

34 Casos de Economía Verde





La economía verde en 34 historias

La reciente aprobación del Pacto Verde Europeo (European Green Deal) y la presentación de algunos de sus principales hitos, como la futura Ley del Clima europea, la Estrategia Industrial o la nueva Estrategia de la Unión Europea para la Biodiversidad, plantean una hoja de ruta para el desarrollo socioeconómico en la próxima década donde la sostenibilidad, la neutralidad climática y la economía circular son ejes principales.

Los 34 casos de esta obra, de las respectivas empresas miembro del Grupo Español de Crecimiento Verde (GECV), constituyen la carta de presentación de este modelo económico que ha dejado de ser un objetivo de futuro para convertirse en una realidad actual y necesaria. Se trata de un conjunto de ejemplos heterogéneo, que permite visualizarlo y hacerlo tangible con cifras y datos, y que refleja la amplia variedad de enfoques y profundidades con los que las empresas españolas asumen un compromiso decidido por la economía verde. Muestra también que este compromiso no depende del tamaño de la organización o del sector de actividad y que, en numerosas ocasiones, las alianzas y colaboraciones estratégicas son un factor de éxito.

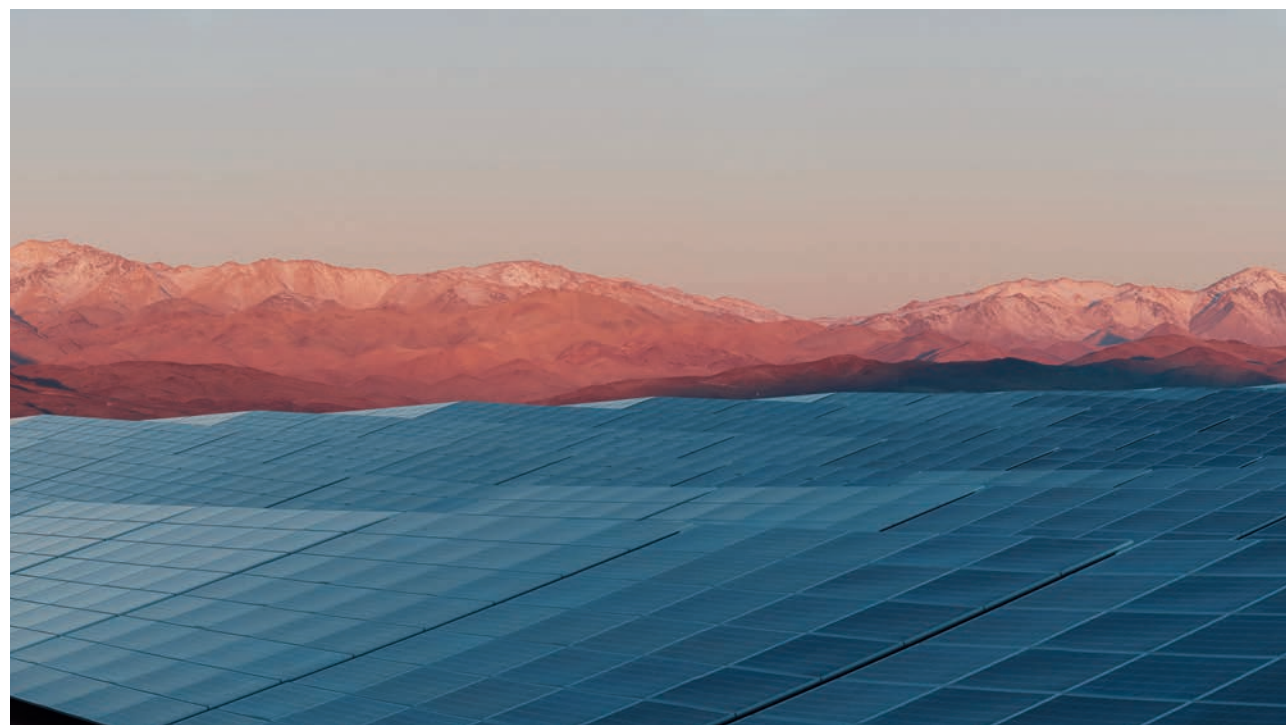
Los casos recogidos pueden dividirse, a nivel general, en dos grandes grupos. Por un lado, se trata de iniciativas de carácter interno, relacionadas con la evolución decidida de la compañía hacia una economía baja en carbono, donde la eficiencia energética, la economía circular y la descarbonización de los procesos productivos se traducen en ahorros de costes. Y por otro, constituyen la oferta de nuevos productos y servicios que responden a las oportunidades emergentes del crecimiento verde y donde las empresas del GECV asumen un rol de liderazgo y posicionamiento no únicamente nacional, también global.

En la suma de ambas tendencias se refleja el camino hacia la sostenibilidad de las empresas de hoy y de mañana. Las 34 iniciativas dejan patente que el crecimiento sostenible, lejos de ser una barrera al desarrollo económico, es una fuente de mejora de la competitividad, oportunidades de generación de empleo y prosperidad, reportando beneficios ambientales y económicos no solo a las empresas que lo impulsan sino a la sociedad en su conjunto.

El compendio, que busca servir de inspiración a otras entidades por contener ejemplos reales y susceptibles de ser replicados, supone un reconocimiento a la oportunidad de crecimiento y diferenciación que representa la economía verde y al potencial de España, y refleja la apuesta firme por una senda de desarrollo robusta, sostenible, resiliente y generadora de prosperidad del GECV. Una asociación que aglutina a un grupo de empresas en España que quiere trasladar a la sociedad y las administraciones públicas su visión sobre el modelo de crecimiento económico compatible con el uso eficiente de los recursos naturales. Es, asimismo, impulsora de la Green Recovery Alliance (Alianza por una Recuperación Verde), que promulga la necesidad de que las políticas de estímulos sean efectivas no exclusivamente desde el punto de vista económico sino también social y que estén alineadas con las políticas de sostenibilidad y conservación de la biodiversidad.

Este documento se cierra con una serie de recomendaciones que puede ayudar a dibujar el marco de políticas públicas que apuntale el gran potencial de la economía verde en España como un modelo de crecimiento alineado con la creación de empleo sostenible, los objetivos climáticos del Acuerdo de París y la Agenda de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas.

La Junta Directiva del Grupo Español de Crecimiento Verde



ACCIONA

ACCIONA: PIONERA EN APLICAR LOS PRINCIPIOS DE LA TAXONOMÍA A TODAS SUS ACTIVIDADES

- **Actividad de la empresa:** ACCIONA es un grupo líder en soluciones sostenibles de infraestructuras y proyectos de energía renovable en todo el mundo. Pertenece a un reducido número de empresas orientadas al desarrollo de proyectos sostenibles y representa un caso especial en el sentido de que invierte en lo que construye y opera, ya sea en energía, construcción, gestión del agua, transporte, vivienda, o cualquier otra de sus capacidades técnicas.
- **Ámbito geográfico de actividad:** Presencia en más de 40 países de los 5 continentes.
- **Volumen de negocio anual:** > 50 M€
- **Nº de empleados:** > 250
- **Página web:** www.acciona.com
- **Inversión para esta acción:** Entre 50.000 € y 300.000 €, 100% propia.

Objetivos estratégicos de la compañía en relación con el crecimiento verde y la sostenibilidad

La estrategia de sostenibilidad en ACCIONA se instrumentaliza a través del Plan Director de Sostenibilidad, una hoja de ruta que integra todas las iniciativas de la compañía en este campo, en paralelo con la decisión de ACCIONA de liderar la transición hacia una economía baja en carbono. Objetivo de reducción de emisiones aprobado por SBTi (Science



Based Targets initiative) 1,5°C con un compromiso de reducción del 60%. Desde 2016 ACCIONA es una compañía neutra en carbono, ya que compensa anualmente todas las emisiones de CO₂ generadas que no se han podido evitar.

ACCIONA está presente en índices y ránquines selectivos de sostenibilidad como FTSE4Good, CDP Water Security A List 2018 y 2019 Global 100 Most Sustainable Corporations in the World, entre otros.

Línea de acción de la empresa en relación con el crecimiento verde

Durante 2019, ACCIONA ha llevado a cabo el ejercicio de clasificación de sus actividades acorde a los criterios que establece la taxonomía europea. Este enriquecedor trabajo ha reforzado el posicionamiento de liderazgo de la compañía en materia de sostenibilidad, confirmando que un 93% del CAPEX, el 83% del EBITDA y un 58% de las ventas de la compañía quedan dentro de los requisitos establecidos. La revisión del cumplimiento ha sido realizada por un auditor externo e incluye actividades en los siguientes campos:

- La construcción y operación de instalaciones de producción y transporte de energía exclusivamente de origen renovable: eólica, fotovoltaica, hidráulica, biomasa y termosolar.
- La construcción de infraestructuras de transporte bajas en carbono, principalmente ferroviarias urbanas e interurbanas.
- El tratamiento de aguas residuales y eficiente suministro de agua potable, especialmente en regiones con estrés hídrico.
- La construcción y promoción de edificios de sostenibilidad certificada.
- La operación de servicios de movilidad mediante electricidad 100% renovable.
- El despliegue de servicios de eficiencia energética.
- La disposición de servicios de gestión de residuos preparados para su valorización.

Retornos positivos para la compañía

La taxonomía de actividades bajas en carbono es una herramienta estratégica de inversión, que además nos facilita la relación con los inversores interesados en activos bajos en carbono, contribuyendo así a la descarbonización de la economía.

Impactos ambientales y sociales

Permite la orientación de nuestra compañía hacia actividades bajas en carbono. Con ellas hemos evitado la emisión de 13 millones de tCO₂ en 2019. Se ha mejorado la sostenibilidad en las ciudades mejorando la movilidad, construyendo líneas de metro o promoviendo el uso de motocicletas eléctricas, depurando agua o gestionando residuos, contribuyendo a reducir las emisiones a nivel global.

Objetivos conseguidos

Reforzar el posicionamiento de liderazgo de la compañía en materia de sostenibilidad: convertirnos en un punto de referencia para aquellas empresas realmente comprometidas con la descarbonización.

Gracias a ser una de las primeras compañías en aplicar los criterios de la taxonomía baja en carbono, se ha incrementado el interés de la comunidad financiera hacia nuestra empresa: este instrumento nos ha aportado una información valiosa para mantener conversaciones de mayor calidad en torno al calentamiento global.

En el medio plazo, una vez se haya desarrollado el marco de políticas necesario, esperamos que la aplicación de la taxonomía derive en mejores condiciones de financiación para aquellas empresas que la lleven a cabo.

Lecciones aprendidas

El proceso desarrollado nos ha servido para establecer una metodología que permite revisar de forma constante todas las actividades realizadas desde un criterio objetivo de sostenibilidad, que se actualizará anualmente.

Adicionalmente, nos ha permitido identificar aquellas actividades y procesos en los que tenemos que enfocar nuestro esfuerzo para avanzar en la reducción de emisiones, con la finalidad de mejorar progresivamente nuestros resultados en términos económicos y medioambientales.



BANCO SANTANDER

SANTANDER. LÍDER EN ASESORÍA FINANCIERA EN ENERGÍA EÓLICA MARINA

- **Actividad de la empresa:** Servicios financieros.
- **Ámbito geográfico de actividad:** Con sede en España, Banco Santander cuenta con una presencia relevante en 10 mercados clave de Europa y América.
- **Volumen de negocio anual:** > 50 M€
- **Nº de empleados:** > 250
- **Página web:** www.santander.com
- **Inversión para esta acción:** La información relativa a este punto no es de carácter público.



Objetivos estratégicos de la compañía en relación con el crecimiento verde y la sostenibilidad

Santander está comprometido a apoyar a sus clientes en la transición hacia una economía baja en carbono. Para ello se ha marcado como objetivo financiar o facilitar la movilización de 120.000 millones de euros entre 2019 y 2025, y 220.000 millones de euros entre 2019 y 2030 para combatir el cambio climático.

Además, también tenemos el compromiso de reducir nuestras emisiones y huella medioambiental. Con este fin, nuestro objetivo global es que para el año 2021 se haya eliminado el uso de plástico innecesario de un solo uso en todas nuestras oficinas y edificios y que, en el 2025, el 100% de la electricidad que utilizamos provenga de fuentes renovables. Además, queremos ser neutros en carbono en 2020, compensando todas las emisiones generadas por nuestras propias operaciones.

Línea de acción de la empresa en relación con el crecimiento verde

Santander asesoró financieramente a SSE, Copenhagen Infrastructure Partners y SDIC Power, patrocinadores de Beatrice Offshore Wind Farm, uno de los mayores parques eólicos marinos existentes, para optimizar su estructura financiera. Esta empresa proporciona energía limpia y renovable a sus clientes, contribuyendo directamente a la descarbonización de la red eléctrica.

Retornos positivos para la compañía

Esta oportunidad de negocio no solo impacta en nuestros ingresos, sino que nos brinda la oportunidad de asesorar a empresas que tienen un impacto positivo en el medio ambiente y ganar credibilidad y liderazgo en este ámbito.

Impactos ambientales y sociales

Beatrice Offshore Wind Farm es un punto de referencia para el sector y para el desarrollo de la energía renovable en la región, al ser el proyecto, y la inversión, más grande hecha en Escocia. Las ramificaciones de la inversión serán una reducción de emisiones relacionadas con la generación de energía no renovable y aire más limpio. Ahorra millón y medio de tCO₂ comparado con una planta de gas y tres millones de tCO₂ frente a las emisiones de esa energía mediante carbón.

A día de hoy, Beatrice Offshore Wind Farm ha proporcionado más de 1,8 millones de libras esterlinas a la comunidad en subsidios para impulsar iniciativas locales. Además, es capaz de abastecer a 450.000 hogares con energía verde.

Objetivos conseguidos

La construcción del parque comenzó en mayo 2016 y empezó a generar energía en julio 2018. A día de hoy es el proyecto más grande de Escocia por megavatios y una de las mayores inversiones privadas en infraestructura escocesa.

Con este proyecto avanzamos en la consecución de nuestro objetivo de financiación de proyectos para combatir el cambio climático.

Lecciones aprendidas

Con el apoyo adecuado de parte del gobierno y del sector privado se ha garantizado un importante suministro de energía limpia para más de 25 años. Esto ha fomentado el crecimiento económico sostenible en Escocia, creando una cadena de suministro que es competitiva en términos de precio y calidad.



BANKIA

MERCADO VOLUNTARIO DE CRÉDITOS DE CARBONO VINCULADOS A PROYECTOS DESARROLLADOS EN ESPAÑA

- **Actividad de la empresa:** Bankia es una entidad financiera española que cotiza en el Ibex 35. Su negocio es de ámbito nacional, con un modelo de banca universal basado en la gestión multicanal y especializado en la prestación de servicios a particulares y empresas. En Bankia trabajamos desde los principios para ser el banco preferido por la sociedad.
- **Ámbito geográfico de actividad:** Su negocio es de ámbito nacional.
- **Volumen de negocio anual:** > 50 M€
- **Nº de empleados:** > 250
- **Página web:** www.bankia.com
- **Inversión para esta acción:** Entre 300.000 € y 500.000 €, 40% propia.

Objetivos estratégicos de la compañía en relación con el crecimiento verde y la sostenibilidad

- Plan de Gestión Responsable 2019–2020 con 15 líneas estratégicas.
- Bloque de desarrollo sostenible y economía baja en carbono:
 - Impulso a la financiación sostenible.
 - Desarrollo de oferta sostenible (productos y servicios).
 - Gestión ambiental directa para llegar a una economía baja en carbono.



- Plan de cambio climático y ecoeficiencia, mejora de la eficiencia energética de las instalaciones:
 - 100% de la electricidad consumida es verde con garantías de origen (GoOs), formando parte de la iniciativa RE100.
 - Gestión de la huella de carbono. Registro en MITECO.
 - Reducción de consumo de energía eléctrica, agua, residuos y materiales de oficina (más de 15 millones de euros de inversión en proyectos ambientales).
 - Compensación de las emisiones de CO₂.

Línea de acción de la empresa en relación con el crecimiento verde

El proyecto se fundamenta en ayudar a reducir las emisiones de carbono, siendo su objetivo crear una plataforma española que permita la compraventa de créditos de carbono generados a partir de todo tipo de proyectos nacionales verificados, que reduzcan o eviten la emisión de GEI, mediante la tokenización de los créditos de carbono.

Para el desarrollo del proyecto Bankia ha trabajado en establecer una alianza junto a Everis y Aenor, con la finalidad de que el proyecto cuente con los especialistas necesarios para su correcta creación.

Su objetivo es el poder dotar a España del primer mercado voluntario de créditos de carbono vinculados a proyectos desarrollados en el territorio nacional, que contribuyan a:

- Acelerar la acción climática a todos los sectores económicos.
- Ayudar a las empresas a conseguir sus objetivos de neutralidad y sostenibilidad.

Retornos positivos para la compañía

Desde el punto de vista puramente de negocio bancario, la plataforma fomentará la financiación de proyectos relacionados con eficiencia energética, socialmente responsables y enfocados a la reducción de GEI.

Otro beneficio es el de contribuir a la transformación del sector productivo español hacia una economía baja en carbono, creando productos financieros específicos. Los proyectos tendrán la posibilidad de ser incorporados en una plataforma colaborativa y pueden ser adquiridos por organismos públicos como MITECO, particulares o empresas que deseen compensar las emisiones de CO₂ o simplemente ayudar a reducir las mismas apoyando a proyectos implicados en este objetivo.

Impactos ambientales y sociales

El proyecto es interesante para gobiernos, asociaciones, promotores de proyectos y el sector financiero en general, así como para organizaciones o individuos conscientes de la reducción de las emisiones de CO₂ comprometidas con una economía baja en carbono, ayudando a lograr los objetivos climáticos firmados en el Acuerdo de París.

La existencia de CO₂ tokenizado y transaccional, así como un mercado voluntario, tiene efectos transversales en otros aspectos de naturaleza social, ya que invertir en estos tokens no solo fomenta la inversión alternativa en mercados financieros a menudo saturados, sino que también resulta en un beneficio social y ambiental.

Objetivos conseguidos

Actualmente se ha desarrollado una prueba de concepto, donde se ha verificado el funcionamiento completo del proceso de tokenización y estamos trabajando en la construcción de la plataforma de recogida de proyectos y en la automatización de estándares que los verifiquen.

El objetivo conseguido por ahora supone un 40% del global, siendo la parte ya testada la de mayor complejidad técnica.

Lecciones aprendidas

- Las dificultades para la compra de créditos CO₂ de proyectos españoles.
- La necesidad de visibilizar estos proyectos e incentivar a las empresas.
- La conveniencia de un mercado voluntario que se ajuste al modelo propuesto por el Banco Mundial en su propuesta de tratamiento del Artículo 6 del Acuerdo de París.



BBVA

BBVA

LA MAYOR EMISIÓN DE BONOS VERDES REALIZADA POR UNA ENTIDAD FINANCIERA DE LA EUROZONA HASTA ESA FECHA

- **Actividad de la empresa:** BBVA es un grupo financiero global con un modelo de negocio minorista centrado en el cliente, que ofrece a sus clientes en todo el mundo una gama completa de productos y servicios financieros y no financieros.
- **Ámbito geográfico de actividad:** BBVA tiene una posición de liderazgo en el mercado español, es la mayor institución financiera de México y cuenta con franquicias líder en América del Sur y la región del Sunbelt en Estados Unidos. Además, es el primer accionista de BBVA Garanti, en Turquía.
- **Volumen de negocio anual:** > 50 M€
- **Nº de empleados:** > 250
- **Página web:** www.bbva.com
- **Inversión para esta acción:** Esta acción no ha requerido inversión específica.



Objetivos estratégicos de la compañía en relación con el crecimiento verde y la sostenibilidad

El Compromiso 2025 es la estrategia de cambio climático y desarrollo sostenible que define la ambición de BBVA y el camino a seguir. El compromiso incluye objetivos de movilización de 100.000 millones de euros para financiación sostenible entre 2018–2025, de gestión de impactos directos (70% energía renovable y 68% reducción de emisiones de CO₂) y de colaboración activa con todos los grupos de interés e iniciativas de referencia.

Línea de acción de la empresa en relación con el crecimiento verde

Se han seguido varias líneas de acción relacionadas con los objetivos estratégicos, cumpliendo en solo dos años (2018–2019) un 30% de la financiación prevista. Otras medidas de acción, además de los bonos verdes y sociales, han sido las líneas de préstamos a promotores dedicados a la construcción de alta eficiencia energética, líneas de préstamos de 20 millones de euros para clientes interesados en la compra de coches híbridos y eléctricos, la distribución de tarjetas con plástico reciclado y las soluciones de ahorro e inversión sostenible vía fondos y depósitos.

Retornos positivos para la compañía

La emisión de este tipo de bonos permite al banco canalizar fondos para financiar proyectos en sectores alineados con los ODS y el Acuerdo de París como las energías renovables, la eficiencia energética, la gestión de residuos, el tratamiento del agua o el acceso a necesidades esenciales y servicios como vivienda o finanzas inclusivas. Nos ha permitido ampliar la base inversora, mejorar la transparencia de la financiación y reducir el coste de la financiación colocando la emisión de bonos verdes con una prima de nueva emisión nula.

Impactos ambientales y sociales

Sobre el primer bono verde inaugural los impactos han sido los siguientes:

En energía renovable sobre un importe de 775 millones de euros, el impacto en tCO₂ evitadas asciende a 274.609, mientras que en transporte sostenible se estiman 106.539 tCO₂ evitadas esperadas.

A estos impactos positivos habría que añadir los generados por un préstamo verde, certificado por Vigeo Eiris, de 500 millones de euros para la financiación de líneas de transmisión, distribución y redes inteligentes para conectar energía renovable eólica, con una capacidad instalada teórica de casi 700 MW. De la financiación de 500 millones de euros, BBVA ha incluido para el bono inaugural un importe de 412 millones de euros.

Objetivos conseguidos

BBVA se ha convertido en la entidad financiera española más activa en el plano verde, social y sostenible. Concretamente, el Grupo BBVA lleva emitidos:

- En 2018, el bono verde inaugural de BBVA SA de 1.000 millones de euros, el mayor bono verde emitido hasta la fecha por una entidad financiera de la Eurozona, además de la primera emisión SNP (*Senior Non Preferred*) verde de un banco español.
- Durante ese mismo trimestre, BBVA Turquía (Garanti) en conjunción con IFC (Banco Mundial) emitió un bono social a 6 años de 75 millones de dólares, con el objetivo de impulsar la financiación de iniciativas promovidas por mujeres empresarias turcas.
- En 2018, BBVA México (Bancomer) emitió su bono inaugural verde, por importe equivalente a 160,7 millones de euros a 3 años.
- En 2019 BBVA SA emitió su segundo bono verde de 1.000 millones de euros, en formato SNP verde a 7 años.
- La reciente emisión COVID-19 con préstamos relacionados con esta pandemia global y aspectos sociales, siendo la primera emisión de estas características de un banco privado europeo.

Lecciones aprendidas

Los bonos verdes han suscitado un interés inversor que supera las expectativas iniciales. Resulta vital que cuenten con un marco formal que asegure la identificación de los objetivos perseguidos, la trazabilidad de la reinversión de fondos y la cuantificación simple y comunicable de los efectos positivos de estas inversiones.



Peter Sweatman, CEO de CSG dirigiéndose a la Comisión Europea durante el lanzamiento del EFIG Underwriting Tooling (Bruselas 22 de Junio 2017)



CLIMATE & STRATEGY
PARTNERS

CLIMATE STRATEGY GROUP (CSG)

COMO PARTE DE CSG, ENERGY EFFICIENCY CAPITAL ADVISORS (EECA) OFRECE UN SERVICIO DE 'VENTANILLA ÚNICA' EN LA BÚSQUEDA DE FINANCIACIÓN, ESTRUCTURACIÓN Y EJECUCIÓN PARA INVERSIONES EN EFICIENCIA ENERGÉTICA Y TECNOLOGÍAS LIMPIAS

- **Actividad de la empresa:** EECA es una firma de asesoramiento con sede en Madrid, que ofrece servicios de búsqueda de financiación, estructuración y ejecución para inversiones en eficiencia energética y tecnologías limpias a clientes a nivel internacional.
- **Ámbito geográfico de actividad:** EECA tiene representación en España y el Reino Unido, y nuestros productos están disponibles en Europa, Estados Unidos y Latinoamérica.
- **Volumen de negocio anual:** > 50 M€
- **Nº de empleados:** < 250
- **Página web:** www.eecapadvisors.com
- **Inversión para esta acción:** Esta acción no ha requerido inversión específica.

Objetivos estratégicos de la compañía en relación con el crecimiento verde y la sostenibilidad

EECA nace con el objetivo de aplicar de forma exitosa tecnologías de eficiencia energética. Nuestro objetivo estratégico es poder —mediante nuestra experiencia en el ámbito financiero y la de nuestros socios en el técnico— proporcionar



soluciones para hacer frente a modelos energéticos anticuados y altamente contaminantes. De igual forma, y en línea con la política interna de Climate Strategy Group (CSG), la totalidad de nuestras actividades tienen como objetivo final contribuir a la construcción de una economía baja en carbono.

Línea de acción de la empresa en relación con el crecimiento verde

EECA ofrece un servicio de 'ventanilla' (*one-stop shop*) —conjuntamente con socios técnicos—, trabajando estrechamente con sus clientes para estructurar soluciones para los comercios mayoristas y minoristas, los edificios, las ciudades, las instalaciones industriales y los ayuntamientos.

Nuestras soluciones integradas ofrecen:

- Aumento de los ingresos: mediante la reducción de los costes de energía y de mantenimiento.
- Aumento de valor y de rendimiento de los inmuebles y los locales comerciales.
- Estructuras internas de financiación con grado de inversión para obtener resultados económicos óptimos.

Retornos positivos para la compañía

Los proyectos con el asesoramiento de EECA permiten a distintos actores colaborar y acceder a nuevos mercados.

Algunos ejemplos:

- **Ayuntamiento de Canyelles (Cataluña):**
Préstamo puente estructurado para la eficiencia energética en alumbrado (2.000 puntos de luz).
- **Ayuntamiento de Puerto de la Cruz (Islas Canarias):**
Financiación sin recurso para la mejora del alumbrado público (7.000 puntos de luz).
- **Ayuntamiento de la Roca del Vallès (Cataluña):**
Financiación sin recurso para la mejora del alumbrado público (4.000 puntos de luz).
- **Ayuntamiento de Flix (Cataluña) y Ayuntamiento de Palomares del Río (Andalucía):**
Préstamo puente estructurado para la eficiencia energética (7.000 puntos de luz).

Impactos ambientales y sociales

Nuestro trabajo contribuye a la reducción de emisiones de CO₂ mediante la mejora de las infraestructuras de las ciudades, la modernización de los edificios, la actualización de los equipos y la aplicación de tecnologías innovadoras. Esto resulta en la mejora de la habitabilidad de los edificios y la salud de sus ocupantes, la competitividad de las industrias y la reducción de los costes de las ciudades y de la pobreza energética. Asimismo, los trabajos de renovación energética son importantes creadores de empleo. Por ejemplo, participamos en el proyecto de renovación del alumbrado público en el ayuntamiento de Calafell (Cataluña), que conllevó un ahorro energético de más del 60% respecto al consumo eléctrico precedente y la reducción de emisiones de casi 1.400 toneladas de CO₂ por año.

Objetivos conseguidos

Hasta 2020, EECA ha refinanciado proyectos de eficiencia energética por más de 60 millones de euros. Los activos de eficiencia energética de EECA para Iberia para 2018/19 y 2019/20 fueron de 40 y 51 millones de euros, respectivamente. Los proyectos en cartera incluyen alumbrado público, edificios públicos, comercio minorista/terciario, autoconsumo en las industrias y energías renovables.

Lecciones aprendidas

EECA tiene acceso a una red formal de proveedores de tecnologías relacionadas a la eficiencia energética, así como a inversores institucionales. Venimos desarrollando esta red a lo largo de varios años, lo que le permite a nuestros equipos identificar y desarrollar aquellas inversiones en eficiencia energética de todas las clases dentro de los balances de los clientes de CSG, creando activos de "alto grado de inversión" para su venta o retención.



COMPAÑÍA DE DISTRIBUCIÓN INTEGRAL LOGISTA HOLDINGS

CAMBIO EN EL CONSUMO DE ENERGÍA CONVENCIONAL A ENERGÍA DE ORIGEN RENOVABLE EN LAS INSTALACIONES DE LOGISTA

- **Actividad de la empresa:** Logista es un distribuidor líder a comercios de proximidad en el sur de Europa, que facilita un rápido y adecuado acceso de productos y servicios al mercado, distribuyéndolos desde los fabricantes hasta el consumidor final a través de una red capilar de puntos de venta.
- **Ámbito geográfico de actividad:** Amplia presencia en España, Francia, Italia, Portugal y Polonia.
- **Volumen de negocio anual:** > 50 M€
- **Nº de empleados:** > 250
- **Página web:** www.logista.com
- **Inversión para esta acción:** Entre 50.000 € y 300.000 €, 100% propia.

Objetivos estratégicos de la compañía en relación con el crecimiento verde y la sostenibilidad

Logista establece a partir de su Plan Director de Calidad y Medio Ambiente, junto a la Política de Calidad, Medio Ambiente y Eficiencia Energética, buenas prácticas ambientales con el fin de minimizar la huella medioambiental derivada de su actividad.



Logista se compromete a reducir en un 30% la intensidad de sus emisiones de alcance 1, 2 y 3, desde 2013 a 2030. Además, planea reducir el ratio en un 50% para el año 2050 basado en valores de 2013.

Línea de acción de la empresa en relación con el crecimiento verde

El objetivo de esta iniciativa es la mejora en el modelo de consumo de energía eléctrica, en el conjunto de las empresas que conforman el grupo, hacia un modelo bajo en carbono. Así, todos los centros de gestión directa de Logista en España, Francia, Italia, Portugal han traspasado su consumo de electricidad convencional a energía verde.

Esta apuesta por el consumo de energía de origen renovable forma parte del compromiso de Logista con la sostenibilidad y contribuye a optimizar el uso de recursos, prevenir la contaminación y reducir las emisiones de CO₂ derivadas del consumo de energía, combatiendo así el cambio climático.

Para su desarrollo e implantación, Logista ha trabajado acuerdos con los diferentes proveedores de electricidad presentes en cada uno de los países donde opera el grupo. Logista ha dirigido el suministro de electricidad convencional hacia el consumo de electricidad verde verificable, solicitando certificación oficial del origen de la fuente de energía de origen renovable a sus proveedores. Como resultado, cada centro dispone de la certificación que avala y garantiza el origen de la electricidad consumida por el emplazamiento facilitado anualmente por el proveedor.

Gracias a esta iniciativa, Logista contribuye al aumento de la demanda de energía renovable, favoreciendo la innovación y desarrollo de tecnologías basadas en energías bajas en carbono.

Retornos positivos para la compañía

La implantación de esta iniciativa y las emisiones de CO₂ evitadas por el cambio de consumo a energía renovable ha tenido múltiples beneficios en la gestión medioambiental interna realizada por la compañía, permitiendo a Logista avanzar en la consecución del objetivo establecido en el Plan de Director de Calidad y Medio Ambiente del grupo, demostrando una mejora efectiva en su desempeño ambiental, así como ver reflejada su progresión en las evaluaciones realizadas al grupo donde el impacto de esta medida ha sido muy positivo en múltiples reportes demandados por los grupos de interés (máxima calificación informe CDP, memoria anual, informes RSC, FTSE4Good, etc.).

Además, Logista considera que esta medida ayuda a situar al grupo en una posición favorable ante posibles escenarios de precios de emisión de carbono en los países donde opera.

Impactos ambientales y sociales

El impacto positivo más relevante en términos cuantitativos ha sido a nivel ambiental. El cambio de consumo de energía convencional a energía renovable en las instalaciones, a través de certificados de garantía de origen, ha fomentado el consumo de energía responsable y sostenible, contribuyendo además a combatir el cambio climático y sus efectos.

Esta iniciativa ha supuesto una importante cantidad de emisiones de CO₂eq evitadas, derivadas del consumo de energía (alcance 2) en el grupo. Se estima que desde el comienzo de esta iniciativa se ha evitado emitir más de 81.000 tCO₂eq.

Objetivos conseguidos

Desde que se estableció el objetivo en 2013, progresivamente Logista ha ido llegando a acuerdos con los diferentes proveedores de electricidad de cada país donde opera, para que los suministros de energía en todos sus centros de gestión directa lleven a cabo una transición energética de electricidad convencional hacia el consumo de únicamente electricidad de origen renovable certificada. El progreso hasta la fecha refleja que, actualmente, el 99% de todos los centros de gestión directa del grupo consumen electricidad de origen renovable.

Lecciones aprendidas

El consumo de energía tiene un impacto relevante en las emisiones de carbono generadas en una compañía. La contratación de energía renovable es compleja porque supone un coste añadido, el mix energético es variable de país a país y la disponibilidad de energía renovable puede llegar a ser limitada.



CONTADORES DE AGUA DE ZARAGOZA

ECODISEÑO COMO ESTRATEGIA PARA UNA ECONOMÍA CIRCULAR

- **Actividad de la empresa:** El diseño, el desarrollo, la producción, la verificación, la distribución, la comercialización, el servicio posventa y la gestión de instalaciones de contadores electrónicos de agua y de energía térmica y de equipos para su lectura.
- **Ámbito geográfico de actividad:** Principalmente territorio nacional y a nivel internacional países como Francia, Portugal, Polonia, algunos países de Latinoamérica (Colombia, Perú y Ecuador) y países del norte de África y de Oriente Medio.
- **Volumen de negocio anual:** < 50 M€
- **Nº de empleados:** < 250
- **Página web:** www.contazara.es
- **Inversión para esta acción:** Entre 50.000 € y 300.000 €, 100% propia.

Objetivos estratégicos de la compañía en relación con el crecimiento verde y la sostenibilidad

- Reducción de un 20% la emisión de gases de efecto invernadero del trienio 2017–2019 respecto al trienio 2016–2018.
- Conseguir que el 95% de los productos comercializados estén ecodiseñados.
- Aumentar en un 15% la reutilización de componentes para contadores de agua electrónicos y un 10% la reutilización de componentes para material de lectura.
- Conseguir un porcentaje de valorizado y reciclado de los residuos de aparatos eléctricos y electrónicos de categoría 6 (material de lectura) de, al menos, un 93% y 75% respectivamente y para la categoría 5 (contadores de agua) al menos un 90% de valorizado y un 70% de reciclado, siendo los límites legales de valorización y reciclado un 75% y 55%, respectivamente.

Línea de acción de la empresa en relación con el crecimiento verde

En 2003 Contazara integró el ecodiseño en el proceso de diseño y desarrollo. Esto hizo que las actividades de reducción del impacto ambiental de todos nuestros productos a lo largo de sus ciclos de vida se planifiquen desde el comienzo del proyecto y se contemplen en todas las revisiones del diseño, definiendo objetivos e indicadores ambientales individuales al inicio de cada proyecto, logrando diseños innovadores respetuosos con el medio ambiente y minimizando la producción de residuos. Nuestro compromiso es tan fuerte y nuestra experiencia en ecodiseño está tan consolidada después de más de 10 años, que en 2013 Contazara certificó por primera vez el sistema de gestión de ecodiseño con la norma ISO 14006:2011. Actualmente, el 95% de nuestros productos están ecodiseñados.

Además, disponemos de un sistema individual de gestión de residuos de aparatos electrónicos autorizado desde 2006. Dicho sistema permite que los productos sean devueltos a nuestras instalaciones por el usuario final cuando llegan a su fin de vida o sufren una avería. En nuestras instalaciones reparamos nuestros productos, reutilizamos los componentes que no se han desgastado, y aquellos componentes que no se pueden reutilizar, los reciclamos, aplicando íntegramente un enfoque de economía circular.

Retornos positivos para la compañía

Beneficios de un sistema de gestión de ecodiseño:

- Eficiencia productiva. Esta eficiencia se ha conseguido en el producto más comercializado como es CZ4000 y el producto más innovador, como es CZ4000 NB IoT. Logros: 34% más eficientes fabricando el contador CZ4000 y 63% más eficientes fabricando CZ4000 NB IoT.
- Mayor competitividad al conseguir un contador integrado (gracias al ecodiseño hemos integrado en un único producto la medición de un contador y la tecnología de comunicación) frente a contadores mecánicos con telelectura. También reducción del impacto ambiental en la fase de uso de nuestros productos integrados, ya que la nueva tecnología NB IoT permite utilizar infraestructuras actuales de operadores de telefonía móvil eliminando la necesidad de repetidores y antenas.

Beneficios de nuestro modelo de economía circular:

- Creación de mercado de renovación de contadores con piezas reutilizadas produce una reducción de costes de materiales de aproximadamente 29%.

Impactos ambientales y sociales

Nuestro modelo de economía circular ha creado un mercado de renovación para nuestros clientes. Esto supone una relación *win to win* con el cliente, ya que nuestros clientes consiguen productos más económicos a los habituales. Además, el uso de nuestros contadores electrónicos con tecnologías IoT produce mejoras en el rendimiento de las redes de distribución (es posible detectar fugas, consumos anómalos, rotura de tuberías,...) y esto conlleva la reducción del consumo energético, un ahorro en el consumo de agua y en los tratamientos de depuración y saneamiento y, en definitiva, a la reducción del impacto ambiental en kilogramos de CO₂ en nuestros clientes.

Nuestro sistema de gestión de ecodiseño ha permitido la reducción del impacto ambiental de nuestros productos en los últimos 5 años de un 74%.

Objetivos conseguidos

95% de los productos comercializados están ecodiseñados. Entre ellos, los más relevantes son:

- El contador CZ4000, que tiene tan solo un impacto ambiental cuantificado en 475,01 milipuntos, consiguiendo junto a su predecesor (CZ3000, 1.104,52 milipuntos), una reducción de impacto ambiental de un 57%.
- El contador CZ4000 NB IoT, con un impacto ambiental de tan solo 338,84 milipuntos. Junto a su predecesor (contador CZ4000 + dispositivo radio, 650,76 milipuntos) se consigue una reducción de impacto ambiental de un 48%. Es un claro ejemplo de ecodiseño, ya que de dos productos diferentes se ha diseñado un único producto.

Lecciones aprendidas

Además de las comentadas, el hecho de no poder ecodiseñar el contador CZ3000 composite para ciertas longitudes de rosca nos ha obligado a ecodiseñar el modelo CZ4000 gracias a que su fabricación es de molde y no por soldadura, como el modelo anterior, encontrando una solución práctica a un problema inicialmente irresoluble.



CREANDO REDES

COUNTMITMENT (NATURAL CAPITAL ACCOUNTANCY TO IMPROVE REPORTING AND ENVIRONMENTAL PERFORMANCE) H2020-SMEINT-888218

- **Actividad de la empresa:** Consultora especializada en la valoración y restauración del capital natural.
- **Ámbito geográfico de actividad:** Realizamos nuestra actividad principalmente en España y Europa.
- **Volumen de negocio anual:** < 50 M€
- **Nº de empleados:** < 250
- **Página web:** www.creandoredes.es
- **Inversión para esta acción:** Entre 50.000 € y 300.000 €, 60% propia.



Objetivos estratégicos de la compañía en relación con el crecimiento verde y la sostenibilidad

La degradación de los ecosistemas es responsable del 20% de las emisiones globales de CO₂ y genera una pérdida de capital natural cuyo valor es cercano al 10% del PIB mundial anual. Si queremos alcanzar una economía neutra en carbono y próspera para las generaciones actuales y futuras, debemos incorporar el capital natural en la toma de decisiones del sector público y privado.

Por ello, en Creando Redes, trabajamos con empresas y administraciones en la valoración y restauración del capital natural a través de la capacitación de equipos, la consultoría estratégica y el desarrollo de herramientas tecnológicas.

Línea de acción de la empresa en relación con el crecimiento verde

Desde 2017 estamos trabajando en el desarrollo de metodologías y aplicaciones tecnológicas para la valoración y gestión de los impactos sobre el capital natural. Parte de esta I+D+i ha sido financiada por el instrumento PYME de la Comisión Europea a través del proyecto COUNTMITMENT. El objetivo de este proyecto es testar la viabilidad técnica y el modelo comercial asociado al desarrollo de soluciones tecnológicas que puedan ser utilizadas por las empresas para gestionar el capital natural.

A través de COUNTMITMENT, hemos iniciado el diseño de un software que permite cuantificar y restaurar sus impactos sobre el capital natural. Esta versión alfa del producto ha sido testada por más de 20 grandes empresas de los sectores de la construcción, la energía, las comidas y bebidas, la minería y los seguros.

Retornos positivos para la empresa

Esta línea de innovación nos permite escalar nuestro modelo de negocio actual basado en la provisión de servicios de formación y consultoría, transformándolos en productos. Este cambio de modelo, basado en el desarrollo tecnológico, nos da la posibilidad de internacionalizar fácilmente nuestra marca y alcanzar una mayor cuota de mercado. Además, nos permite reducir los tiempos de análisis, pudiendo dar un mejor servicio a nuestros clientes. Por último, la tecnología nos da la posibilidad de democratizar la valoración del capital natural, poniéndola al alcance de PYMES y asistiendo a su transición hacia una economía verde.

Impactos ambientales y sociales

Incorporar la valoración y restauración del capital natural dentro de las empresas permite frenar la degradación acelerada de los ecosistemas y de los efectos negativos del cambio climático. Además, se reduce la pérdida de biodiversidad y la provisión de bienes y servicios ambientales, que son la base del bienestar social.

Aplicada a la gestión territorial, la gestión del capital natural permite una mejor planificación de las actividades humanas que redunde en la conservación de la biodiversidad y el desarrollo sostenible. Asimismo, permite detectar nuevas economías asociadas con el uso eficiente y la gestión de los recursos naturales.

Objetivos conseguidos

Disponemos de una metodología para cuantificar y valorar los impactos sobre el capital natural testada en distintos proyectos piloto del sector de la construcción y de la energía. A través de estos proyectos hemos podido refinar los algoritmos de cálculo y hemos diseñado una primera versión de un software de valoración y restauración del capital natural. En estos momentos, nos encontramos buscando la financiación para completar el desarrollo tecnológico.

Lecciones aprendidas

La estandarización de metodologías y herramientas de valoración del capital natural solo es posible mediante la colaboración con equipos multidisciplinares que aseguren el rigor científico-técnico y favorezcan la vigilancia tecnológica.



DANFOSS

EFICIENCIA Y SOSTENIBILIDAD EN FÁBRICAS: EL ÉXITO DE DANFOSS

- **Actividad de la empresa:** Nos encontramos con una necesidad creciente de infraestructuras, suministro de alimentos, eficiencia energética y soluciones respetuosas con el medio ambiente. Los productos y servicios de Danfoss se utilizan en áreas como la refrigeración, aire acondicionado, calefacción, energías renovables, control de motores y maquinaria móvil, así como redes de calefacción urbana.
- **Ámbito geográfico de actividad:** Global.
- **Volumen de negocio anual:** > 50 M€
- **Nº de empleados:** > 250
- **Página web:** www.danfoss.com
- **Inversión para esta acción:** > 500.000 €.

Objetivos estratégicos de la compañía en relación con el crecimiento verde y la sostenibilidad

Danfoss es un socio activo en las iniciativas climáticas mundiales. Su enfoque estratégico en el ámbito de la sostenibilidad se dirige a optimizar el consumo de energía de la compañía mientras se mantiene una alta calidad y productividad.

En los últimos años, con nuestra Estrategia Climática 2030, hemos establecido un objetivo ambicioso para nuestro propio negocio y lo hemos alcanzado: reducir la intensidad energética de la compañía en un 50% respecto a 2007.



En 2020 se están poniendo en marcha actividades adicionales para alcanzar la neutralidad de carbono en todas las plantas de Danfoss en 2030.

Línea de acción de la empresa en relación con el crecimiento verde

Danfoss está implementando 200 proyectos de ahorro de energía en sus principales fábricas. Uno de los proyectos más interesantes se llevó a cabo en 2018 y consiste en la instalación de un nuevo sistema de ventilación para el proceso de lavado industrial en una fábrica de Danfoss Power Solution en Nordborg, Dinamarca. Los filtros HEPA (filtros de partículas en el aire de alta eficiencia) se montan en fábricas con procesos industriales que utilizan lubricantes refrigerantes a base de aceite. Los filtros están conectados directamente a los sistemas de ventilación, eliminan el calor de los ambientes y lo utilizan en los sistemas de ventilación central para calentar.

También se han instalado 4 nuevas unidades de tratamiento de aire con recuperación de calor con una capacidad de 392.000 m³/hora. La recuperación de calor está funcionando con una eficiencia de temperatura seca del 82%, reemplazando 18 unidades menos eficientes.

Finalmente, se ha instalado un intercambiador de calor de condensación montado en la extracción de los procesos de lavado que, al condensar el vapor de agua proveniente del proceso, permite obtener grandes reducciones en el consumo de agua y jabón.

Retornos positivos para la compañía

El consumo de energía para calefacción, refrigeración y ventilación en los edificios de nuestras fábricas se ha reducido en un 25-40% con un tiempo de amortización de la inversión promedio de menos de tres años. A pesar de que las inversiones han excedido los 30 millones de euros en las 27 fábricas, Danfoss ha ahorrado cerca de 10 millones de euros anualmente en la factura de energía.

En el caso de Nordborg, el consumo de electricidad se ha reducido en 2.187 MWh entre 2014 y 2018 gracias a adaptar el funcionamiento de los sistemas de ventilación a las necesidades actuales.

El ahorro total (consumo de energía reducido y servicio y mantenimiento) asciende a 900.000 euros con una inversión de 2,9 millones de euros. El tiempo de amortización de la inversión es de 3,2 años.

Impactos ambientales y sociales

La reducción del consumo de energía se traduce en una menor emisión de CO₂ procedente de la generación local de electricidad y calefacción. Por supuesto esto es beneficioso para el clima, pero también para la industria, ya que un menor coste de energía conduce a un menor coste operativo y, por lo tanto, a una mayor competitividad. También hay efectos positivos sobre la pequeña industria local cercana a nuestras fábricas. Mientras los gobiernos preparan planes para la recuperación económica de la pandemia de COVID-19, el sector privado y público deben asegurarse de que se incluya una recuperación sostenible desde un punto medioambiental que garantice una mayor capacidad de recuperación ante futuras crisis ambientales y sociales.

Objetivos conseguidos

La mayoría de los proyectos de ahorro de energía se ha completado, pero ahora comienza una nueva fase. Aplicaremos un enfoque global para la gestión y el ahorro de energía en cada fábrica, lo que conducirá a un potencial de ahorro adicional de 30-50 % en el consumo de energía. Esto se puede lograr incluso en las fábricas donde ya hemos alcanzado ahorros de alrededor del 30%.

También esperamos reducir los costes de mantenimiento hasta un 40% al implementar el nuevo enfoque global de reutilización del calentamiento de los procesos para calentar las salas de fábrica o reducir la necesidad de enfriamiento.

Lecciones aprendidas

Es posible reducir el consumo de energía de los edificios en un 30% o más utilizando la tecnología que ya existe y con tiempos de amortización de menos de tres años que hacen que estos proyectos sean muy eficientes financieramente.



DOW CHEMICAL IBÉRICA

RETAIN™: UN INNOVADOR PRODUCTO QUE OTORGA UNA SEGUNDA VIDA A LOS PLÁSTICOS, PERMITIENDO SU REUTILIZACIÓN A TRAVÉS DE LA ECONOMÍA CIRCULAR

- **Actividad de la empresa:** Dow combina una de las carteras tecnológicas más amplias de la industria con la integración de activos, la innovación especializada y la escala global para lograr un crecimiento rentable y convertirse en la compañía de ciencia de los materiales más innovadora, centrada en el cliente, inclusiva y sostenible.
- **Ámbito geográfico de actividad:** En España, Dow está presente en Tarragona, Ribaforada (Navarra) y Madrid, pero globalmente opera 109 centros de producción en 31 países.
- **Volumen de negocio anual:** > 50 M€
- **Nº de empleados:** > 250
- **Página web:** www.dow.es
- **Inversión para esta acción:** Esta acción no ha requerido inversión específica.

Objetivos estratégicos de la compañía en relación con el crecimiento verde y la sostenibilidad

Para Dow, la sostenibilidad tiene su base en un compromiso continuo con la seguridad, la salud y el medio ambiente y se amplía a través de su liderazgo y acciones concretas en varias áreas de trabajo. Queremos liderar el cambio, empezando con nuestro propio ejemplo e influenciando a nuestros grupos de interés para impulsar prácticas sostenibles que garanticen un futuro a largo plazo. Por eso hemos establecido nuestros Objetivos de Sostenibilidad 2025:

- Liderar la agenda para la sostenibilidad.



- Generar innovación que marque la diferencia.
- Materiales seguros para un mundo sostenible.
- Involucrar a comunidades, empleados y clientes para lograr el mayor impacto.
- Valorar la naturaleza.
- Mantener el liderazgo mundial en operaciones.
- Fomentar una economía circular.

Línea de acción de la empresa en relación con el crecimiento verde

La economía circular es un pilar clave que forma parte de los Objetivos de Sostenibilidad de Dow para 2025 y el negocio de Dow Packaging and Specialty Plastics aboga de forma manifiesta por tecnologías e innovaciones que permitan tal fin. En esta línea destaca RETAIN™, una solución única de Dow que hace posible la compatibilización de multimateriales de mermas de producción de envases con barrera al oxígeno y su post-consumo para su reúso.

Esta solución ayuda a la reutilización de materiales plásticos que no se pueden mezclar o combinar en su reciclado y reutilización. RETAIN™ es un polímero modificador de estructuras de polietileno para films barrera, que supone una innovación que jugará un papel importante en los retos de sostenibilidad del futuro. Es un material que permite a los convertidores compatibilizar y reciclar estos films producidos con polietileno más poliamida o EVOH (etileno-vinil-alcohol, polímero termoplástico) cuya reutilización antes no era posible.

Al mejorar la capacidad de compatibilización de materiales, este nuevo polímero hace reciclables estructuras complejas de las que hasta ahora se recuperaba, como máximo, la energía mediante la revalorización. Dow ofrece soluciones sostenibles para los mercados plásticos y adhesivos, a través de una combinación de sus principales puntos fuertes: una clara apuesta por la I+D, un alcance y presencia global, un extenso catálogo de productos y una experiencia demostrada en el sector. Es uno de los mayores productores de polietileno del mundo y un innovador y colaborador líder en toda la cadena de valor.

Retornos positivos para la compañía

El principal beneficio es que estamos transformando un reto en una oportunidad gracias a RETAIN™. Además de su contribución a la sostenibilidad y la economía circular, RETAIN™ ofrece beneficios económicos para los clientes. Aquello que antes era un desecho que no se podía utilizar, ahora tiene una segunda vida. Es una alternativa diferenciada y competitiva, cuyas aplicaciones son muy amplias y pueden incluir desde envases no alimentarios, sobres de courier y sacos, hasta films de uso industrial, entre otros.

Impactos ambientales y sociales

En una sociedad que reclama una mayor implicación por parte de las empresas para acometer políticas e iniciativas que fomenten la economía circular y, concretamente, más exigente con el reciclado y reúso del material plástico, Dow ofrece una solución a un mercado que tiene el problema de no poder reciclar los films multicapa/barrera.

Objetivos conseguidos

Actualmente gestionamos este producto con Gestora Catalana de Residuos, uno de los mayores recicladores en Europa. El principal objetivo que hemos conseguido con este producto es el de ofrecer una segunda vida a los plásticos fomentando su circularidad y aportar, así, una solución de valor a uno de los retos más importantes de la sociedad actual: el residuo plástico. Esto se integra en la estrategia de la compañía en materia de sostenibilidad y, en concreto, en la del negocio de Dow Packaging & Specialty Plastics. Creemos que la alternativa al plástico es el plástico del futuro y RETAIN™ representa un gran avance en esa línea.

Lecciones aprendidas

- El plástico es un recurso demasiado valioso como para que acabe siendo un residuo en un vertedero.
- El plástico puede tener mil vidas.
- La alternativa del plástico es el plástico del futuro.
- La sostenibilidad es rentable.



ECOACSA RESERVA DE BIODIVERSIDAD

NATURAL CAPITAL FACTORY: PLATAFORMA COLABORATIVA QUE AÚNA A LA COMUNIDAD EMPRESARIAL ESPAÑOLA EN TORNO A LOS ENFOQUES DE CAPITAL NATURAL PARA GARANTIZAR QUE LA NATURALEZA SE INCLUYA EN LA TOMA DE DECISIONES

- **Actividad de la empresa:** Fomentamos la integración del capital natural en las organizaciones para impulsar la transición hacia la sostenibilidad.
- **Ámbito geográfico de actividad:** Nuestro ámbito geográfico abarca toda España, pero nuestras alianzas trascienden las fronteras de nuestro país y también participamos en grupos de trabajo e iniciativas con expertos europeos y de todo el mundo y desarrollamos proyectos tanto en Europa como en Latinoamérica.
- **Volumen de negocio anual:** < 50 M€
- **Nº de empleados:** < 250
- **Página web:** <https://ecoacsa.com>
- **Inversión para esta acción:** Entre 50.000 € y 300.000 €.

Objetivos estratégicos de la compañía en relación con el crecimiento verde y la sostenibilidad

Hacer visible la naturaleza de manera operativa en los procesos de decisión en las empresas españolas mediante la incorporación del enfoque de capital natural y el desarrollo de herramientas que faciliten la medición, valoración e integración de la biodiversidad y los servicios ecosistémicos en las estrategias e inversiones. Impulsar alianzas colaborativas, sectoriales y multisectoriales como solución que contribuya a acelerar el crecimiento verde en España. Favorecer foros de intercambio de conocimiento —como el Natural Capital Summit, cuya tercera edición se fusionó con la conferencia anual de la plataforma de la Unión Europea Business and Biodiversity (B@B) dando fruto al European



Business and Nature Summit— para motivar y crear oportunidades que fomenten prácticas e inversiones sostenibles que se traduzcan en un impacto positivo social y ambiental. Registrar nuestra huella de carbono como organización.

Línea de acción de la empresa en relación con el crecimiento verde

El Natural Capital Factory (NCF) es la plataforma regional española de la Natural Capital Coalition (desde enero de 2020, Capitals Coalition), una iniciativa colaborativa, impulsada por Ecoacsa, que reúne a las empresas y organizaciones españolas en torno al pensamiento del capital natural y ejerce de representación española frente al movimiento global del capital natural.

En el marco de la línea de trabajo Grupos Sectoriales de NCF, Ecoacsa ha impulsado en colaboración con Azentúa el Grupo de Trabajo sobre Capital Natural y Energía, integrado por Cepsa, Enagás, EDP, Endesa, Grupo Red Eléctrica, Iberdrola, Naturgy y Repsol.

Este proyecto colaborativo ha ayudado a los participantes a profundizar en sus conocimientos sobre capital natural y valoración ambiental para que con sus decisiones protejan mejor los activos y servicios naturales y los gestionen más eficientemente. El grupo de trabajo ha explorado y profundizado en la aplicación de los enfoques de capital natural, que persiguen reconocer, evaluar, valorar y contabilizar de forma sistemática la naturaleza en el diseño, planificación, organización e inversiones de las empresas.

Mediante la aplicación del marco armonizado que aporta para el sector empresarial el “Protocolo del Capital Natural”, los miembros del grupo de trabajo han identificado y medido los activos naturales y servicios ecosistémicos más relevantes a escala sectorial y a nivel de sus operaciones en términos de impactos y dependencias. El recorrido realizado les ha aportado herramientas e información de gran valor para favorecer decisiones mejor informadas sobre la asignación de recursos, oportunidades de mitigación y distinguir inversiones sostenibles de las insostenibles.

Retornos positivos para la compañía

Ante los desafíos ambientales y climáticos que tenemos como sociedad, la generación de alianzas es clave para avanzar hacia una economía verde. El Natural Capital Factory es muestra del compromiso de Ecoacsa por ofrecer soluciones que faciliten abordar con coherencia los ODS y el resto de compromisos globales en materia ambiental. El Grupo de Capital Natural y Energía es ejemplo de dicho compromiso al apoyar al sector energético español —crucial por su transversalidad— a la hora de asumir el papel clave que está llamado a jugar en la transición ecológica y la apuesta por una economía verde que favorezca el desarrollo sostenible.

Impactos ambientales y sociales

El Natural Capital Factory fomenta la colaboración entre aquellos interesados en ahondar en sus conocimientos sobre los enfoques de capital natural y en reconocer a la naturaleza como un activo más en los balances de sus organizaciones. La plataforma contribuye a aumentar el conocimiento y la formación en metodologías de análisis y valoración de la biodiversidad y los servicios de los ecosistemas, lo que aporta datos valiosos para asegurar un uso eficiente de los recursos y servicios naturales y dirigir la inversión hacia proyectos sostenibles. La iniciativa potencia la sensibilización social sobre la importancia de integrar la naturaleza en la planificación en las decisiones mediante la creación de espacios de intercambio de conocimiento, *networking*, formación, comunicación y divulgación.

Objetivos conseguidos

El Natural Capital Factory es un proyecto incipiente al que están adheridas en la actualidad 16 entidades de distintos tamaños y sectores. El objetivo es duplicar el número de incorporaciones para finales de 2020 y potenciar las cuatro áreas de trabajo en las que se estructura: Grupos Sectoriales, The Hub, Factory Lab y Comunicación mediante la realización de eventos/webinarios, la puesta en marcha de nuevos proyectos y acciones divulgativas.

Lecciones aprendidas

Al tener un elevado nivel de conciencia y compromiso para abordar problemas sociales, si se ponen los modelos de negocio al servicio de dar respuesta a estos problemas, es posible establecer los cimientos necesarios para construir asociaciones duraderas orientadas a objetivos, incluso entre competidores.



ECOALF

ECOALF RECYCLED FABRICS

BECAUSE THERE IS NO PLANET B

- **Actividad de la empresa:** Empresa de moda sostenible basada en la minimización de recursos naturales y fabricación de tejidos a partir de residuos.
- **Ámbito geográfico de actividad:** Marca española con distribución internacional basada en una estrategia omnicanal y presente en 1.500 puntos de venta localizados principalmente en Europa, Japón, EE.UU., Canadá y México.
- **Volumen de negocio anual:** < 50 M€
- **Nº de empleados:** < 250
- **Página web:** www.ecoalf.com
- **Inversión para esta acción:** Hasta 50.000 €, 100% propia.

Objetivos estratégicos de la compañía en relación con el crecimiento verde y la sostenibilidad

Compromiso de ser una compañía neutra en emisiones de carbono en 2030.

En cuanto a la producción responsable:

- Utilización únicamente de materiales sostenibles (reciclados o de bajo impacto medioambiental).
- Gestión ambiental y social responsable en toda la cadena de suministro.
- Control y reducción de consumo de agua en toda la cadena de suministro.



Línea de acción de la empresa en relación con el crecimiento verde

Campaña de prendas, principalmente camisetas y sudaderas, con el *claim* #BECAUSETHEREISNOPLANETB.

A través de este *claim* estamos creando un movimiento de concienciación y sensibilización de nuestros clientes pero también del resto de grupos de interés. De una forma atractiva, hacemos hincapié en la importancia que tiene consumir de manera responsable ya que no podemos seguir agotando los recursos del planeta como si tuviésemos otro a dónde ir.

Lanzar la colección con esta frase nos permite ofrecer a los clientes una prenda a través de la cual conectan con el compromiso con el planeta. No solo se unen a la causa de ECOALF, sino que se convierten en parte activa del cambio. Cuando una persona lleva una camiseta #BECAUSETHEREISNOPLANETB, está defendiendo unos valores y mostrando su compromiso.

La colección está diseñada y producida para tener un bajo impacto ambiental, utilizando algodón reciclado mezclado con poliéster reciclado o algodón orgánico y cumpliendo con altos estándares de gestión medioambiental y social en toda la cadena de suministro.

A la campaña en redes sociales se han sumado más de 12.000 personas, uniéndose al movimiento y publicando sus fotos con las camisetas y/o sudaderas junto a su compromiso con el planeta. Tal ha sido el éxito, que el uso del *claim* ha sido reconocido como caso de éxito a nivel internacional por la Oficina Española de Patentes y Marcas.

El 10% de las ventas de esta campaña se donan a la Fundación Ecoalf para apoyar el proyecto “Upcycling The Oceans” y seguir limpiando los océanos.

Retornos positivos para la compañía

En la última campaña (AW20) la venta de producto #BECAUSETHEREISNOPLANETB ha representado un 26% sobre el total. En dicha temporada, serán casi 44.000 prendas con el *claim* las que se estén moviendo por el mundo llevando a todas partes el mensaje de la importancia de cuidar y proteger el planeta.

Lo que comenzó siendo una colección cápsula, se ha convertido en una colección importante dentro de todas las categorías. Los productos #BECAUSETHEREISNOPLANETB llegan a ser *Best Sellers*, lo que supone un aumento de ingresos a la compañía y al proyecto “Upcycling the Oceans” al que va destinado un 10%.

Impactos ambientales y sociales

Para el lanzamiento de la primera colección de camisetas se utilizó un hilo de algodón y poliéster reciclados que no necesita ser tintado, reduciendo de manera considerable la huella hídrica, que a su vez es uno de los grandes retos de la moda sostenible. En concreto, esta selección de materiales permitió un ahorro de 39 millones de litros de agua.

Objetivos conseguidos

#BECAUSETHEREISNOPLANETB arrancó como una colección cápsula de camisetas, pero con el tiempo ha adquirido mayor protagonismo en los productos ECOALF. Actualmente está presente en la mayor parte de las categorías: camisetas; sudaderas; prenda exterior; calzado y complementos.

Se ha comprobado que los productos que incluyen este *claim* tienen un significado especial para el cliente y rápidamente pasan a formar parte de los productos más vendidos.

Lecciones aprendidas

Desde nuestra experiencia con esta iniciativa, hemos observado que el cliente no solo quiere comprar un producto sostenible de una marca comprometida como la nuestra, sino también sentirse responsable y ser parte del cambio.

Nosotros no solo vendemos prendas, estamos generando un cambio en las personas.



ECOEMBES

UN MODELO DE INNOVACIÓN ABIERTO Y EN CONSTANTE EVOLUCIÓN QUE IMPULSA LAS MEJORES PRÁCTICAS EN EL ÁMBITO DE LA CIRCULARIDAD DE LOS ENVASES: EL CASO TheCircularLab

- **Actividad de la empresa:** Ecoembes es la organización ambiental sin ánimo de lucro que coordina el reciclaje de los envases de plástico, las latas y los briks (contenedor amarillo) y los envases de cartón y papel (contenedor azul) en España.
- **Ámbito geográfico de actividad:** Todo el territorio español.
- **Volumen de negocio anual:** > 50 M€
- **Nº de empleados:** < 250
- **Página web:** www.ecoembes.com
- **Inversión para esta acción:** > 500.000 €, 100% propia.

Objetivos estratégicos de la compañía en relación con el crecimiento verde y la sostenibilidad

A través de TheCircularLab, su centro de innovación abierta, Ecoembes busca reducir el impacto ambiental de los residuos de envases domésticos fomentando su circularidad a través del ecodiseño y el reciclado, teniendo en el centro de su modelo a los ciudadanos y trabajando desde la colaboración público-privada.

En 2019 (último resultado disponible) se reciclaron más de 1,5 millones de toneladas en todo el territorio nacional. Gracias a ello, se obtuvieron numerosos beneficios ambientales como evitar la emisión de 1,67 millones de tCO₂ a la atmósfera o reducir el consumo eléctrico en 6,36 millones de MWh. Asimismo, se ahorraron 20,74 millones de metros cúbicos de agua.

Línea de acción de la empresa en relación con el crecimiento verde

Desarrollo de un modelo de innovación abierta y en constante evolución, a través de la creación de un centro de investigación específico en economía circular, TheCircularLab, inaugurado en 2018 y que centra su actividad en el estudio y desarrollo de las mejores prácticas en el ámbito de la circularidad de los envases, mediante cuatro líneas de trabajo:

- **Ciudadano:** A través de la ciencia ciudadana, TheCircularLab ha establecido una vía de comunicación directa, continua y eficiente que incrementa la implicación de las personas en el reciclaje, optimizando su participación en la recogida selectiva y favoreciendo un consumo responsable.
- **Ecodiseño:** En colaboración con empresas y fabricantes, TheCircularLab trabaja en el ámbito del Ecodiseño identificando nuevos materiales sostenibles e incorporando a los procesos de producción componentes reciclados de cara a minimizar la huella medioambiental de los futuros envases.
- **Emprendimiento:** TheCircularLab se convierte en el punto de encuentro del emprendimiento medioambiental y en el gran escaparate de innovaciones para las empresas del ámbito del reciclaje y el medioambiente. Un referente al que cualquier emprendedor, procedente tanto de la universidad como de *start-ups*, pymes, o empresas ya consolidadas e inversores de todo el mundo, puedan acceder para compartir sus ideas y proyectos.
- **Smart Waste:** Con el fin de promover la eficiencia y elevar así el porcentaje de envases reciclados, TheCircularLab trabaja en el desarrollo de Smart Waste, una innovadora aplicación tecnológica para la gestión de los procesos de recogida, selección y reciclado de envases.

Retornos positivos para la compañía

Primer centro de innovación sobre economía circular de Europa donde pilotamos cómo será el reciclaje en el futuro. Ideamos herramientas que permitan mejorar la sostenibilidad de los envases, investigamos sobre nuevos materiales con menor huella ambiental, co-creamos con la ciudadanía cómo facilitar el reciclaje y diseñar su futuro (proyecto "Reciclos" a través de recompensas sostenibles, bots para despejar dudas sobre qué va a cada contenedor, etc). Aplicamos también la última tecnología y digitalización en la gestión de los residuos (recogida y selección) que redunda en una mayor eficiencia para la compañía.

Impactos ambientales y sociales

La creación de TheCircularLab, como proyecto pionero en Europa en innovación en economía circular, ha supuesto un importante aumento del valor reputacional de la compañía y la creación de una importante red de alianzas en materia de innovación. A destacar el trabajo con más de 200 colaboradores externos, 30 de ellos universidades, que ha facilitado la puesta en marcha de más de 150 proyectos de innovación. En materia de emprendimiento se han identificado 250 *start-ups*, acelerado más de 20 de ellas.

Objetivos conseguidos

- Evolucionar y adaptar el reciclaje a los hábitos actuales de la sociedad para aumentar así su participación.
- Impulsar la implantación de tecnología para hacer los procesos de recogida, selección y tratamientos de residuos más eficientes.
- Fomentar una producción y consumo más responsables para favorecer la transición a una economía circular.

Lecciones aprendidas

Uno de los logros de este laboratorio de economía circular, y que forma parte de su éxito, es la aplicación efectiva del concepto de innovación abierta en el ámbito de la economía circular, que fomenta el trabajo en red con entidades ya consolidadas y con nuevos emprendedores y *start-ups*.



ENAGÁS

GASES RENOVABLES PARA LA DESCARBONIZACIÓN

- **Actividad de la empresa:** Con 50 años de experiencia, Enagás es un referente internacional en el desarrollo, mantenimiento y operación de infraestructuras gasistas y está certificada como TSO independiente por la Unión Europea.
- **Ámbito geográfico de actividad:** Enagás está presente en ocho países: España, México, Chile, Perú, Grecia, Albania, Italia y EE.UU.
- **Volumen de negocio anual:** > 50 M€
- **Nº de empleados:** > 250
- **Página web:** www.enagas.es
- **Inversión para esta acción:** > 500.000 €, 100% propia.

Objetivos estratégicos de la compañía en relación con el crecimiento verde y la sostenibilidad

En Enagás nuestro compromiso con la transición energética es claro y contundente. La compañía, que ha reducido un 47% sus emisiones globales desde 2014 a 2018, tiene previsto continuar disminuyéndolas en un 25% adicional para 2030, un 61% en 2040 y se compromete a ser neutra en carbono en 2050.

Para ello, trabajamos en tres líneas de acción principales: el desarrollo de los gases renovables y su integración en las infraestructuras gasistas existentes; el impulso de los nuevos usos del gas en sectores como el transporte, especialmente marítimo; y la eficiencia energética como vía para optimizar recursos y reducir las emisiones contaminantes.



Línea de acción de la empresa en relación con el crecimiento verde

Enagás impulsa el desarrollo de gases renovables como soluciones claves en el proceso de descarbonización y en el desarrollo de una economía circular. Se trata de energías 100% limpias, con cero emisiones netas, que dotarán al futuro sistema energético de la necesaria flexibilidad y seguridad de suministro y serán clave para el cumplimiento de los objetivos climáticos, tanto a nivel nacional como europeo. Su papel será clave en aquellos sectores en los que la electrificación no es una solución de descarbonización.

En 2019 Enagás creó EnaGasRenovable, para el impulso de diferentes proyectos de biometano y de hidrógeno, actualmente en desarrollo. Entre ellos, destacan “Power to Green Hydrogen Mallorca” o la iniciativa Green Crane de hidrógeno. Esta iniciativa consiste en el desarrollo de una cadena de valor a través de proyectos concretos de producción de hidrógeno verde a partir de generación renovable para la descarbonización de los distintos sectores económicos.

En España, y bajo este proyecto, Enagás contempla la definición de economías locales (hubs) en torno al hidrógeno verde, especialmente en regiones en las que la transición energética pueda tener un mayor impacto, como Asturias, Castilla y León, País Vasco y Aragón o que, por su carácter insular, afronten la descarbonización como un reto mayor si cabe, como es el caso de las Islas Baleares.

Retornos positivos para la compañía

Enagás está apostando por el desarrollo de los gases renovables como vectores energéticos que permiten la descarbonización de todos los sectores, haciendo uso de las infraestructuras gasistas, que están ya preparadas para transportar y almacenar gases renovables, sin necesidad de inversiones relevantes.

En su visión de futuro, Enagás garantizará, como TSO, la calidad y seguridad de la red de transporte descarbonizada del futuro y además participará activamente en el sector de los gases renovables.

Impactos ambientales y sociales

- **Reducción de emisiones de CO₂ y de CH₄:** se reduce el impacto en el cambio climático y se contribuye a la mejora de la calidad del aire, con una implicación directa en la salud y el bienestar social, derivando en un ahorro en el coste de la factura sanitaria.
- **Reducción de la dependencia energética del exterior:** ahorro en la factura energética nacional por la disminución de la importación de recursos energéticos.
- **Reindustrialización:** disminución de la tasa de desempleo y los gastos asociados. Según datos del PNIEC, se crearán entre 253.000 y 348.000 puestos de trabajo al año gracias al desarrollo e integración de fuentes de energía renovables.
- **Contribución al PIB:** ingresos relacionados con la inversión realizada a nivel nacional.

Objetivos conseguidos

Desde Enagás ya se ha empezado a trabajar activamente en el despliegue del biometano y del hidrógeno verde, potenciando la diversificación de sus usos y con foco especial en proyectos integrales de desarrollo territorial que garanticen el empleo a medio y largo plazo y dinamicen la transición hacia un nuevo escenario productivo.

Actualmente, Enagás colabora con distintas instituciones y empresas del sector para impulsar el desarrollo de gases renovables y ha firmado acuerdos con los Gobiernos de Asturias, Aragón, Baleares y Castilla y León, o compañías como Repsol, Ferrovial, Sacyr, Ence, Emgrisa, ACCIONA y CEMEX.

Lecciones aprendidas

El desarrollo de los gases renovables (principalmente, el hidrógeno) está en una etapa inicial, enfocada a la puesta en marcha de proyectos demostrativos y experiencias piloto, por lo que su evolución precisa un impulso decidido.

Esta pequeña escala del mercado en la actualidad hace necesario mejorar la rentabilidad y la participación de actores que contribuyan de forma competitiva a aumentar la demanda y a desarrollar la oferta necesaria.

Enagás ha decidido actuar de forma decidida promoviendo proyectos de I+D, proyectos piloto demostrativos a escala industrial y proyectos para la descarbonización de los diferentes sectores y el almacenamiento estacional, en colaboración con entidades públicas y privadas.



endesa

ENDESA

PLAN DE FUTURO PARA EL CIERRE DE LAS CENTRALES DE CARBÓN

- **Actividad de la empresa:** Generación/Distribución/Comercialización de electricidad.
- **Ámbito geográfico de actividad:** España.
- **Volumen de negocio anual:** > 50 M€
- **Nº de empleados:** > 250
- **Página web:** www.endesa.com
- **Inversión para esta acción:** > 500.000 €, 100% propia.

Objetivos estratégicos de la compañía en relación con el crecimiento verde y la sostenibilidad

En la senda hacia el objetivo de cero emisiones de CO₂ en 2050, Endesa busca promover la creación de valor sostenible contribuyendo al desarrollo de un nuevo modelo energético basado en alta electrificación de origen renovable como vector energético más eficiente y sostenible, que garantice una transición justa e inclusiva. Algunos objetivos destacables del Plan de Endesa de Sostenibilidad 2020–2022 son la reducción de un 70% de emisiones específicas en 2030 respecto a 2017 y aumentar en un 38% la capacidad instalada en renovables en 2022.

Línea de acción de la empresa en relación con el crecimiento verde

Endesa aboga por una transición energética justa y se compromete a realizar un proceso de acompañamiento al cierre de las cinco últimas centrales térmicas de carbón en activo de Endesa, sumando sus esfuerzos a las iniciativas y liderazgo de las administraciones públicas. Con el objetivo de atenuar el impacto provocado por la disminución de la actividad, este proceso se compone de 4 ejes:



- **Eje 1. Búsqueda proactiva de empleo para personal directamente afectado:** Reubicación de los empleados, medidas formativas, priorización en la contratación de personas del entorno para el desmantelamiento y construcción de la nueva potencia renovable y participación de los proveedores en programas adicionales de formación.
- **Eje 2. Fomento de actividad económica y empleo a través de un plan de inversiones en energías renovables,** sustituyendo MW térmicos por MW renovables y del lanzamiento de un concurso para la búsqueda de proyectos para la revitalización del emplazamiento. Además, la construcción de la potencia renovable se realizará bajo la política interna de construcción sostenible que minimiza impactos negativos, maximizando la creación de valor para la comunidad.
- **Eje 3. Formación y capacitación para la mejora de la empleabilidad:** En PRL para el desmantelamiento, en montaje de paneles solares y operación de parques para trabajos en los nuevos proyectos renovables y en otros sectores con potencial.
- **Eje 4. Sostenibilidad de los municipios:** Mitigación del impacto en los ingresos fiscales de los ayuntamientos derivado del cierre de la central y propuesta de actuaciones en eficiencia energética.

Retornos positivos para la compañía

Actuar de manera responsable y hacer que la sostenibilidad esté presente en toda la cadena de valor es un concepto esencial para Endesa. Este proceso de cierre se contempla desde una perspectiva integral, trabajando desde la fase de desarrollo de negocio, pasando por la operación de los activos, hasta el desmantelamiento sostenible.

Tratar la sostenibilidad desde el negocio mejora la confianza y el arraigo con la comunidad local consiguiendo la aceptación social de nuestra actividad, contribuyendo a la consecución de permisos para nuevos proyectos, facilitando la operación de los activos, favoreciendo otras actividades de negocio como las comerciales y obteniendo mejora reputacional y mejor valoración por inversores y fondos.

Impactos ambientales y sociales

Todas las acciones definidas en estos planes de futuro están orientadas a conseguir una mitigación del impacto en los territorios, consiguiendo adicionalmente, a través de la actividad creada en ellos, los siguientes aspectos positivos:

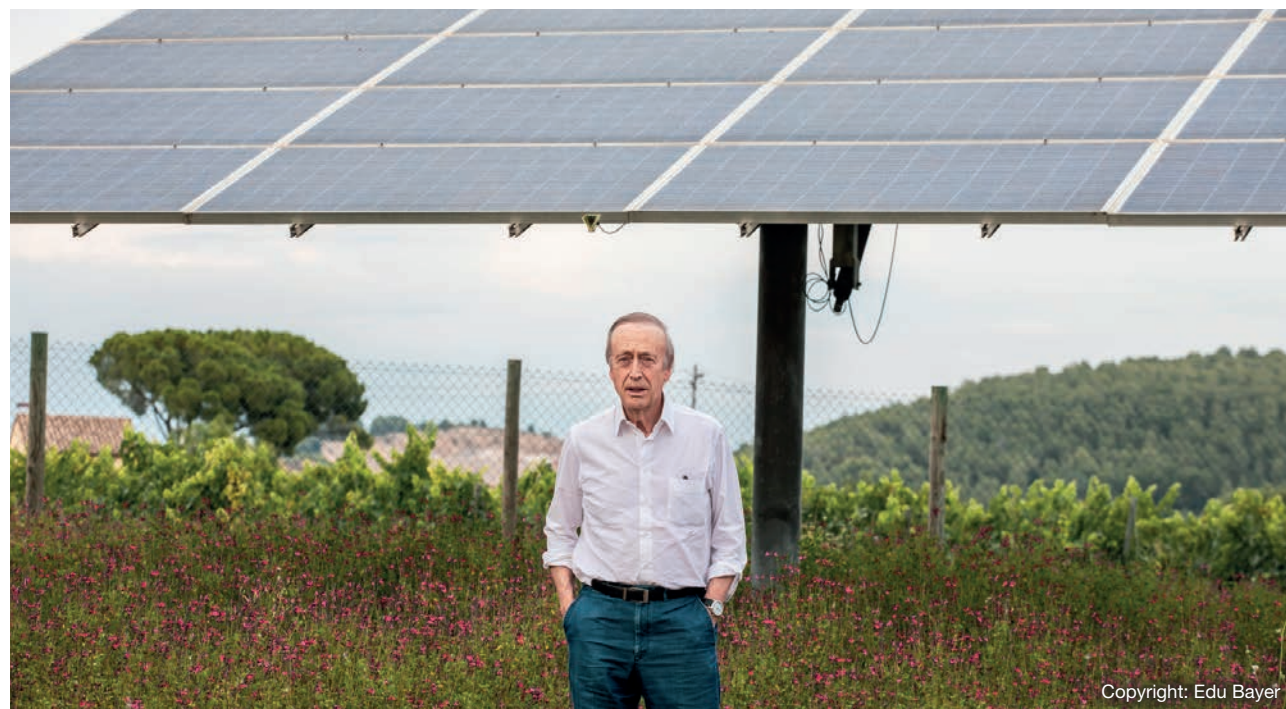
- Reciclaje formativo de la población local, con curso de formación en sectores demandantes de empleo: estimación de 2.250 personas formadas entre 2020 y 2021.
- Creación de empleo: estimación de 5.250 puestos de trabajo para la construcción de nueva potencia renovable para las centrales de Teruel y Compostilla, a la espera de conocer datos adicionales para el resto de centrales.
- Instalación de nueva industria en la zona, demandante de productos y servicios nuevos.
- Impacto en el medioambiente y en la reducción de emisiones, al sustituir tecnologías de generación convencionales por nuevas plantas renovables. Al instalar los nuevos 5.500 MW renovables, se podría evitar aproximadamente la emisión de más de 4 millones de toneladas de CO₂ al año.
- Creación de infraestructuras.

Objetivos conseguidos

- Recolocaciones de empleados y formación para el reciclaje (en curso).
- Realizando actuaciones de desarrollo de negocio para consecución de permisos de construcción de proyectos de energías renovables en el entorno de los emplazamientos de las 5 centrales, representando más de 5.500 MW.
- Concurso de proyectos para el emplazamiento de Compostilla: 18 empresas y entidades interesadas y 32 proyectos presentados.
- Definidos los diferentes programas de formación y convenios con las empresas y entidades colaboradoras que los impartirán.
- Incorporado % obligatorio de contratación local en las licitaciones para desmantelamiento y nueva construcción.

Lecciones aprendidas

Un proceso de cambio de modelo energético tan relevante no puede realizarse únicamente desde un punto de vista institucional y empresarial, sino que debe implicar a las comunidades locales principalmente afectadas y tener en cuenta la realidad particular de cada entorno para que el proceso tenga éxito.



FAMILIA TORRES

INTERNATIONAL WINERIES FOR CLIMATE ACTION – IWCA®

- **Actividad de la empresa:** Desde sus orígenes en 1870, la Familia Torres ha aunado tradición e innovación para convertirse en una bodega de referencia en el sector del vino y de los brandis de calidad.
- **Ámbito geográfico de actividad:** Familia Torres cuenta con bodegas y viñedos singulares en ocho denominaciones de origen españolas (Penedès, Priorat, Conca de Barberà, Costers del Segre, Rioja, Ribera del Duero, Rueda y Rías Baixas), además de en Chile y California.
- **Volumen de negocio anual:** > 50 M€
- **Nº de empleados:** > 250
- **Página web:** www.torres.es | www.iwcawine.org
- **Inversión para esta acción:** Hasta 50.000 €. La inversión se ha compartido al 50% entre Familia Torres y Jackson Family Wines, cofundadores del IWCA.

Objetivos estratégicos de la compañía en relación con el crecimiento verde y la sostenibilidad

Dentro del programa Torres & Earth, nos marcamos el ambicioso objetivo de reducir un 30% nuestras emisiones de CO₂ por botella del 2008 al 2020, considerando los alcances 1, 2 y 3 de la huella de carbono, desde la viña hasta el consumidor. Nos enorgullece haber alcanzado este objetivo un año antes de lo previsto, en 2019, pero queremos seguir avanzando y ya nos hemos fijado nuevos hitos: reducir nuestras emisiones un 55% el 2030 y tener un impacto positivo sobre el clima en 2050.



Línea de acción de la empresa en relación con el crecimiento verde

International Wineries for Climate Action (IWCA) es una iniciativa creada por Familia Torres y Jackson Family Wines (California), cuya misión es conseguir la descarbonización del sector vitivinícola a nivel mundial. Fue fundada en 2019 por Miguel A. Torres y Katie Jackson, representantes de dos familias vitivinícolas profundamente comprometidas con el respeto por el medio ambiente y con la voluntad de preservar el patrimonio vitivinícola mundial frente las amenazas del cambio climático. El objetivo de IWCA es promover la actuación de la comunidad vitivinícola mundial para reducir su huella de carbono, con la intención de atenuar y revertir los efectos del cambio climático. Cualquier bodega puede formar parte de este grupo siempre que cumpla tres requisitos básicos: en primer lugar, disponer del cálculo de la huella de carbono de la empresa, convenientemente auditado e incluyendo los alcances 1, 2 y 3; en segundo término, adquirir el compromiso de reducir un 50% el total de sus emisiones para el año 2030 y tener un impacto positivo sobre el clima en 2050; y finalmente, demostrar que la bodega se autoabastece, como mínimo en un 20%, con energías renovables procedentes de instalaciones ubicadas en la misma bodega o en conexión directa a ella.

Retornos positivos para la compañía

IWCA impacta sobre dos intangibles muy valiosos para la empresa: el prestigio de nuestra bodega como referente en la lucha contra el cambio climático y el propio futuro del sector, gravemente amenazado por la emergencia climática. Las sinergias con otras bodegas de IWCA y la colaboración conjunta traerán consigo reducciones de coste ligadas a buenas prácticas ambientales. Pocos meses después de su fundación, IWCA recibía el premio Wine Star Award 2019 de Wine Enthusiast a la mejor iniciativa social visionaria del año. Estos premios reconocen las empresas revolucionarias del sector que han obtenido logros excepcionales en el mundo del vino.

Impactos ambientales y sociales

La puesta en marcha de IWCA crea un espacio de colaboración que fomenta la puesta en común de las mejores prácticas encaminadas a reducir los efectos que el cambio climático tiene en el viñedo y en la actividad vinícola. Además, contribuye a reducir la emisión de gases de efecto invernadero mediante un compromiso común de reducción adquirido por cada bodega participante del grupo: reducción del 50% del total de emisiones directas de carbono en 2030 y tener un impacto positivo sobre el clima en 2050.

Objetivos conseguidos

International Wineries for Climate Action empieza su andadura a finales de 2019 y ya cuenta con ocho bodegas, siendo dos de ellas los miembros fundadores y las otras seis, candidatas a convertirse en miembros. Además de estas bodegas que no han dudado un instante en sumarse a la iniciativa, esperamos poder incorporar muchas más hasta finales del año 2020. Celebramos reuniones trimestrales de trabajo a distancia con los 8 integrantes de IWCA procedentes de Nueva Zelanda, Chile, Portugal, Estados Unidos y España. El objetivo a corto plazo es crecer en número de integrantes y convertirse en el principal referente de sostenibilidad del sector.

Familia Torres está en muy buena posición para conseguir los objetivos de IWCA. A finales de 2019 ha logrado reducir su huella corporativa en un 30% incluyendo los alcances 1, 2 y 3 (es decir, desde la viña hasta el consumidor), expresada en kg de CO₂ emitidos por botella. Esta reducción ha sido verificada por Lloyd's Register de acuerdo a la norma UNE-EN-ISO 14.064. Además, ha incrementado su propio objetivo para el año 2030: un 55% de reducción respecto al año base 2008.

Lecciones aprendidas

Hemos visto que era necesario aglutinar las bodegas más comprometidas con la descarbonización del sector para actuar como altavoz de un modelo más sostenible. Al tratarse de una iniciativa de alcance internacional, el potencial de aprendizaje de buenas y nuevas prácticas es muy prometedor.



ferrovial

FERROVIAL (CINTRA)

PANELES SOLARES PARA SUMINISTRO ELÉCTRICO EN EDIFICIOS

- **Actividad de la empresa:** Gestión, operación y mantenimiento de infraestructuras.
- **Ámbito geográfico de actividad:** Internacional.
- **Volumen de negocio anual:** > 50 M€
- **Nº de empleados:** > 250
- **Página web:** www.ferrovial.com
- **Inversión para esta acción:** Entre 300.000 € y 500.000 €, 55% propia.

Objetivos estratégicos de la compañía en relación con el crecimiento verde y la sostenibilidad

Reducir la emisión de GEI mediante la autogeneración de energía procedente de fuentes renovables (solar).

Línea de acción de la empresa en relación con el crecimiento verde

Esta iniciativa se ha llevado a cabo en la autopista LBJ situada en el estado de Texas (EE.UU.). Ha consistido en la instalación de 200 kWp de paneles solares en los tejados de todos los edificios de administración y mantenimiento de la autopista, lo que puede generar hasta 300.000 kWh al año de energía para autoconsumo. La instalación, que se realizó en el último trimestre de 2018, se encuentra totalmente operativa desde enero de 2019 y produce aproximadamente el 30% del total del consumo eléctrico de los edificios. Dado que la vida útil de los paneles se estima en 30 años y que anualmente se evita de media la emisión de 160 toneladas de emisiones GEI asociadas al consumo eléctrico, el ahorro total de emisiones de este proyecto sería de 4.800 tCO₂eq.

Retornos positivos para la compañía

Ahorro de costes (factura eléctrica): 17.000 €/año.

Impactos ambientales y sociales

El principal impacto positivo es de tipo ambiental, ya que aproximadamente se evita la emisión anual de entre 150–170 tCO₂eq.

Objetivos conseguidos

Iniciativa totalmente implementada desde enero de 2019. Se considera que se ha alcanzado el objetivo definido al haberse generado un total de 266.000 kWh en el año 2019.

Lecciones aprendidas

En Estados Unidos, y concretamente en el estado de Texas, existen subvenciones directas y descuentos en impuestos para este tipo de iniciativas. Es importante contar con la legislación que permita estas ayudas para que la instalación de paneles solares sea viable económicamente para las empresas.



FRATERNIDAD-MUPRESPA

FRATERNIDAD-MUPRESPA, TRAS LA HUELLA VERDE

- **Actividad de la empresa:** Como mutua colaboradora con la seguridad social, nuestra actividad es restablecer la salud de los trabajadores de nuestras empresas asociadas y proporcionar las prestaciones económicas que correspondan.
- **Ámbito geográfico de actividad:** Nacional.
- **Volumen de negocio anual:** > 50 M€
- **Nº de empleados:** > 250
- **Página web:** www.fraternidad.com
- **Inversión para esta acción:** > 500.000 €, 100% propia.

Objetivos estratégicos de la compañía en relación con el crecimiento verde y la sostenibilidad

- Construcción de un hospital (Hospital Fraternidad-Muprespa Habana) que cumpla los requisitos para la obtención de la certificación LEED, mediante el desarrollo sostenible de los espacios libres de la parcela, consumo eficiente de agua, eficiencia energética, uso de energías alternativas, mejora de la calidad del ambiente dentro del edificio, selección de materiales y gestión de residuos y desechos durante la construcción.
- Para nuestros centros (más de 100 en España): Reducir emisiones GEI un 83,5%, consumo de electricidad procedente de energías renovables, disminución del consumo de energía eléctrica, verificar su huella de carbono, certificar ISO 14001 en la mayor parte de nuestros centros y promover la concienciación y cultura en sostenibilidad ambiental.

Línea de acción de la empresa en relación con el crecimiento verde

Minimizar los efectos negativos de nuestra actividad sobre el medioambiente, aprovechando la oportunidad de construir un hospital sostenible, junto con la disminución de la huella de carbono en todos los centros de la organización, realizando así una actuación integral y complementaria.

En relación al hospital, las medidas técnicas adoptadas relativas a la eficiencia energética y la sostenibilidad engloban su arquitectura eficiente, la envolvente, la selección del equipamiento y el control inteligente del edificio.

Respecto a energías renovables, se destaca la instalación de 264 paneles fotovoltaicos para autoconsumo con una potencia de 99 kW con los que se prevé generar 137.000 kWh, cubriendo el 8% del consumo anual de electricidad del hospital y la instalación de un sistema de energía solar térmica con el que se prevé generar 66.000 kWh anuales, correspondientes al 90% del consumo diario de ACS (agua caliente sanitaria).

En cuanto al resto de centros, se ha desarrollado un plan de reducción de emisiones que incluye la contratación del 100% de la energía eléctrica de origen renovable, cambios en los sistemas de iluminación, incorporación de sistemas de telegestión y telediagnóstico, sustitución de los cerramientos acristalados existentes por ventanas y acristalamiento con cámara de aire, sustitución de enfriadora, sustitución de los vehículos actuales por vehículos eléctricos de alquiler, disminuir consumo de papel adquiriéndolo con certificado PEFC, formación y divulgación.

Retornos positivos para la compañía

Mejoramos nuestra imagen empresarial, mostrando el compromiso con el respeto al medio ambiente y su transparencia.

En relación al hospital, la simulación realizada para calcular la mejora energética frente al edificio de referencia según ASHRAE 90.1-2007 nos arroja un ahorro económico del 43%.

Para el resto de centros, disminución de más de un 14% en el consumo eléctrico y de un 17% del consumo de papel.

Impactos ambientales y sociales

- Nuestra sociedad cuenta ahora con el primer hospital LEED Healthcare en su categoría "Platino" en Europa, cuarto del mundo.
- Reducción de las emisiones de GEI en más de un 85%, lo que influye positivamente en la lucha contra el cambio climático.
- Mejora de la calidad del aire que respiramos, cuya contaminación afecta a la salud de nuestra sociedad.
- Ayudar en la concienciación de la sociedad y de nuestros empleados sobre la importancia de reducir los consumos, para poder disminuir las emisiones y ser respetuosos con el medio ambiente.
- Ser un ejemplo a seguir para otras empresas.

Objetivos conseguidos

- Hospital con el Certificación LEED Healthcare "Platino" (el máximo nivel posible). Primero en España, cuarto en el mundo.
- Hitos logrados:
 - Reducción de emisiones GEI, en más de un 85%, superando el objetivo inicial.
 - Electricidad 100% procedente de energía renovable en los centros.
 - Disminución del consumo de energía eléctrica.
 - Verificación de huella de carbono en 2016, 2017 y 2018, pendiente de verificar 2019.
 - ISO 14001 implantada en todos nuestros centros asistenciales, 73 también certificados.
 - Concienciación y creación de cultura en sostenibilidad ambiental de los empleados, con más de 2.000 cursos realizados y por encima de las 13.000 lecturas de noticias creadas de contenido medioambiental.

Lecciones aprendidas

- La importancia de un liderazgo que determine cuál es la estrategia a seguir y que ayude al impulso de la misma.
- Contemplar siempre la construcción/modificación de instalaciones para la mejora de la eficiencia energética y sostenibilidad ambiental.
- Contratación de electricidad con garantía de origen.
- Potenciar la transformación digital.
- Tomar conciencia del abanico de posibilidades existentes para mejorar.



GRUPO TRAGSA

DEMOLICIÓN SELECTIVA DEL ANTIGUO HOSPITAL XERAL DE LUGO CON CRITERIOS DE REVALORIZACIÓN Y RECICLADO DE MATERIALES

- **Actividad de la empresa:** Ejecución de obra, ingeniería y consultoría en los ámbitos de agricultura, desarrollo rural, medio ambiente, transición ecológica y conservación de la biodiversidad, al servicio de las administraciones públicas.
- **Ámbito geográfico de actividad:** La práctica totalidad de la actividad se desarrolla en España, en todas las comunidades y ciudades autónomas, si bien el Grupo Tragsa también tiene actividad en el ámbito internacional.
- **Volumen de negocio anual:** > 50 M€
- **Nº de empleados:** > 250
- **Página web:** www.tragsa.es
- **Inversión para esta acción:** Esta acción no ha requerido inversión específica.

Objetivos estratégicos de la compañía en relación con el crecimiento verde y la sostenibilidad

Con la adhesión a la Plataforma Española de Acción Climática, promovida por el MITECO, el Grupo Tragsa asume el compromiso de reducción de sus emisiones de CO₂ en más de un 11%, (año 2020) y hasta un 20% (año 2030) en



relación a 2017. Además, se ha contratado el 100% de energía eléctrica procedente de energías renovables en todas las instalaciones del grupo. Los objetivos ambientales se engloban en las siguientes categorías: evitar emisiones de CO₂, fomento de la eficiencia energética, mejora del desempeño ambiental (reducción de consumos y residuos), utilización de materiales reciclados o biodegradables, compras responsables y movilidad sostenible.

Línea de acción de la empresa en relación con el crecimiento verde

En esta demolición se plantea obtener el mayor número de materiales segregados para conseguir su máxima valorización y minimizar el desaprovechamiento de recursos.

El proceso se ejecuta en varias fases. En una primera etapa se vacían las instalaciones de voluminosos y mobiliario, que se separa y desmonta por tipologías de sus componentes. Posteriormente se desmontan, una por una, todas las instalaciones y acabados interiores y se segregan por sus distintos códigos LER (Lista Europea de Residuos). En esta fase se obtiene gran variedad de materiales segregados como plásticos (PVC, PE, PR), aislantes, metales, (cobre, plomo, cableados de cobre y de aluminio), maderas (macizas, aglomerados), yesos, pladur, RAEE (Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos). En una tercera fase se retira el amianto de todo el edificio. Por último, se procede a la demolición mecánica exterior separando los residuos pétreos (cerámicos y hormigones) según materiales y segregando los metales de la estructura para su valorización.

Otro aspecto importante en todas las fases de la demolición selectiva es el causar el menor impacto posible en la población, minimizando, en todo momento, las emisiones de polvo y ruidos durante la totalidad de los procesos.

Retornos positivos para la compañía

La especialización en este tipo de demoliciones mejora significativamente los objetivos del Grupo Tragsa en cuanto a gestión ambiental sostenible por el uso y valorización de materiales. Se trata de una innovadora práctica más beneficiosa para el medio ambiente y con menos impacto en la población, especialmente indicada en zonas sensibles o en núcleos densamente urbanizados. Si bien no supone un ahorro de costes, sí proporciona una nueva fuente de ingresos consecuencia de la venta de residuos con valor residual, a la vez que genera oportunidades para la creación de nuevos puestos de trabajo en un mercado al alza vinculado directamente con la economía circular.

Impactos ambientales y sociales

La demolición selectiva con criterios de revalorización del antiguo Hospital Xeral de Lugo ha impactado positivamente a nivel social y ambiental. Durante la ejecución se ha mejorado el empleo local y se ha concienciado a los trabajadores de la importancia de la economía circular, aplicada en este caso a las ventajas que aporta la segregación exhaustiva de los residuos, su reciclaje y su valorización, que favorece el empleo de proximidad.

Además, este tipo de demolición ha minimizado la contaminación ambiental (emisión de polvo) y acústica, disminuyendo igualmente el riesgo sobre la población, hecho especialmente importante al ser una zona sensible con viviendas colindantes.

Objetivos conseguidos

Se han implantado los criterios de máxima segregación y valorización durante toda la ejecución de los trabajos. Se ha conseguido el 100% de los objetivos planteados antes del inicio de este proyecto.

Lecciones aprendidas

Cabe destacar la elevada implicación de la administración que ha realizado el encargo de la demolición al Grupo Tragsa y la estrecha colaboración mantenida con la Dirección Facultativa durante el proyecto. El SERGAS (Servizo Galego de Saúde) ha querido primar esta manera de trabajar optando por la máxima revalorización y reciclado de los materiales, frente a otro tipo de demoliciones.



IBERDROLA

IBERDROLA INICIA LA CONSTRUCCIÓN DE LA PLANTA FOTOVOLTAICA MÁS GRANDE DE EUROPA EN EXTREMADURA, CON UNA CAPACIDAD DE 590 MW

- **Actividad de la empresa:** Con más de 170 años de trayectoria, Iberdrola es un líder energético global, el primer productor eólico y una de las mayores compañías eléctricas por capitalización bursátil del mundo, que suministra energía a cerca de 100 millones de personas de decenas de países, con una plantilla de más de 35.000 empleados.
- **Ámbito geográfico de actividad:** El Grupo Iberdrola hoy está presente en los siguientes países y áreas geográficas, donde ocupamos una posición de liderazgo y somos un referente por nuestro modelo energético sostenible: España, México, Brasil, Reino Unido, EE.UU., Portugal, Francia, Italia, Alemania, Grecia, Hungría, Rumanía, Chipre, Australia, entre otros.
- **Volumen de negocio anual:** > 50 M€
- **Nº de empleados:** > 250
- **Página web:** www.iberdrola.com
- **Inversión para esta acción:** > 500.000 €.



Objetivos estratégicos de la compañía en relación con el crecimiento verde y la sostenibilidad

Gracias a nuestra apuesta por las energías limpias, hoy somos una de las compañías con menores emisiones y un referente internacional por nuestra contribución a la lucha contra el cambio climático y a la sostenibilidad. Nos hemos fijado como objetivo alcanzar la neutralidad global en carbono para 2050 y prevemos que nuestra intensidad de emisiones será prácticamente nula en Europa para 2030. De hecho, nuestras emisiones de CO₂ se mantienen dos tercios por debajo de las de nuestros competidores europeos.

Línea de acción de la empresa en relación con el crecimiento verde

Iberdrola da un paso adelante con la construcción de la planta solar fotovoltaica más grande de Europa como un hito importante en la estrategia basada en energías limpias de la compañía. Por ello ha iniciado el desarrollo de Francisco Pizarro, la planta fotovoltaica más grande de Europa, en Extremadura, España.

Con una superficie de 1.300 ha, la planta Francisco Pizarro tendrá una capacidad de 590 MW cuando entre en operación en 2021. La energía generada equivaldrá al consumo de 375.000 personas y permitirá una reducción de emisiones de 245.000 tCO₂ anuales.

Durante su construcción, este proyecto empleará a 1.000 personas, contribuyendo al compromiso de Iberdrola de avanzar hacia una economía baja en carbono generadora de oportunidades económicas y sociales.

El proyecto Francisco Pizarro tiene previsto una inversión de 300 millones de euros y es una parte esencial en el plan estratégico que incorpora 34.000 millones de euros de inversión por parte de Iberdrola para el período 2018–2022. Este plan asignará alrededor del 40% de la inversión al desarrollo de energía renovables y un 47% en redes, creando una base sólida para un crecimiento sostenible en la próxima década, alineado plenamente con los escenarios climáticos más ambiciosos.

Retornos positivos para la compañía

Con Francisco Pizarro, la compañía eleva a más de 2.000 los MW de energías renovables que tiene en construcción o tramitación actualmente en España, lo que representa el 70% de la capacidad que el grupo prevé incrementar en el país —3.000 MW— según sus planes de inversión para 2022.

El grupo planea poner en marcha un total de 10.000 MW nuevos hasta 2030 dentro de su estrategia de relanzamiento de energías limpias, que incluye una inversión de 8.000 millones de euros entre 2012 y 2022. Este plan permitirá la creación de empleo para 20.000 personas.

Impactos ambientales y sociales

La nueva construcción ocupará una superficie de 1.300 ha entre los municipios cacereños de Torrecillas de la Tiesa y Aldeacentenera y evitará la emisión a la atmósfera de 245.000 tCO₂ al año. El proyecto, que ha sido presentado a trámite ante el MITECO, contará con una inversión superior a los 300 millones de euros y dará trabajo a 1.000 personas durante su construcción, mejorando notablemente las cifras de empleo local. La planta generará energía equivalente al consumo de 375.000 personas, cifra superior a las poblaciones de las ciudades de Cáceres y Badajoz.

Objetivos conseguidos

Actualmente se encuentra en proceso de tramitación y se espera que esté operativa en 2021.

Lecciones aprendidas

La apuesta por las energías renovables no solo contribuye al cumplimiento de los objetivos de cambio climático, sino que crea valor para la compañía y el conjunto de la sociedad, dinamizando las comunidades en las que se instalan, en este caso Extremadura, con la creación de empleo y riqueza. En un país como España con gran recurso eólico y solar, la apuesta por las energías renovables debe ser primordial.



IBERIA

PROYECTO ZERO CABIN WASTE (ZCW)

- **Actividad de la empresa:** Iberia es la aerolínea más grande de España y opera una red internacional desde su base en Madrid. Iberia, con Iberia Regional e Iberia Express, forma parte del Grupo Iberia.
- **Ámbito geográfico de actividad:** Internacional con base en Madrid, España.
- **Volumen de negocio anual:** > 50 M€
- **Nº de empleados:** > 250
- **Página web:** <https://grupo.iberia.es>
- **Inversión para esta acción:** > 500.000 €, 50% propia.



Objetivos estratégicos de la compañía en relación con el crecimiento verde y la sostenibilidad

Iberia, como parte del Grupo IAG, se ha comprometido a lograr emisiones netas cero en 2050, alineándose así con las recomendaciones del IPCC de limitar el calentamiento global en 1,5°C. Ese ambicioso objetivo requiere de una planificación a corto y medio plazo a través de la definición de objetivos intermedios: mejorar la eficiencia por pasajero en un 10% entre 2020 y 2025 y tener un 20% de emisiones netas cero en 2030.

Línea de acción de la empresa en relación con el crecimiento verde

Iberia presenta su proyecto ZCW. Este proyecto tiene como objetivo la creación de un modelo de gestión sostenible para los residuos de cabina que se generan en los vuelos de Iberia. Este modelo de gestión se basa en mejorar el sistema actual tanto de los residuos denominados Categoría 3 (generados en vuelos comunitarios) como los de Categoría 1 (generados en vuelos no comunitarios). Como parte del proyecto, se han estudiado los diferentes flujos de residuos generados en la cabina de los aviones, planteando medidas de reducción y separación de residuos a bordo así como la recogida y tratamiento de los diferentes flujos de desechos.

Especial atención se ha prestado a los residuos de Categoría 1 en tanto que la normativa actual tan solo contempla su destino a vertedero o incineración, sin opción a clasificación alguna. El proyecto ZCW plantea un novedoso sistema que permite el tratamiento alternativo y sostenible de los residuos de Categoría 1.

Retornos positivos para la compañía

El diseño e implementación de las soluciones propuestas por el ZCW para la recogida selectiva de residuos en los vuelos de Iberia requiere una importante inversión, destinada tanto a la adaptación de los equipos de recogida de residuos, como a la formación de los empleados que van a usarlos en los vuelos.

Por otro lado, ha de tenerse en cuenta el importante retorno positivo del proyecto para el medioambiente en tanto que al facilitar la gestión de los residuos a bordo, se reduce la contaminación, las ineficiencias de consumo energético y las emisiones contaminantes a la atmósfera, dando un sentido completo al concepto de economía circular.

Impactos ambientales y sociales

Gracias a la implementación del proyecto ZCW, en 2019 Iberia consiguió reducir en un 12% la generación de residuos por pasajero y reciclar más de 2.000 toneladas de residuos, lo que supone una mejora del 42% desde el inicio del proyecto en 2016.

Gracias al reciclaje de los residuos derivado de la implementación del proyecto, se ha conseguido evitar la emisión de 2.564 de tCO₂ a la atmósfera.

Objetivos conseguidos

El proyecto ZCW se inició en septiembre de 2016 y finalizó en diciembre de 2019. Aunque el consorcio creado para el proyecto ya no está operativo, el proyecto ZCW sigue activo en Iberia, financiándose con recursos propios. A fecha diciembre de 2019, los resultados del proyecto han sido la reducción del 12% de los residuos generados por pasajero, el reciclado del 42% de los residuos generados en 2019 y la emisión evitada de un total de 2.564 tCO₂.

Lecciones aprendidas

El proyecto ZCW ha demostrado que con buenas prácticas de gestión de los residuos se puede mejorar el sistema actual, facilitando la recuperación y reciclado de los residuos generados en el avión durante los vuelos.



KNAUFINSULATION

KNAUF INSULATION

LA ALTERNATIVA SOSTENIBLE EN AISLAMIENTO

- **Actividad de la empresa:** Empresa que pertenece al Grupo KNAUF, grupo multinacional alemán fabricante de material de construcción con más de 40 años de experiencia en el sector de fabricantes de aislamiento a nivel mundial.
- **Ámbito geográfico de actividad:** Knauf Insulation tiene presencia en más de 35 países y cuenta con más de 25 fábricas en 15 países. Knauf Insulation Iberia opera en la península ibérica, con oficinas en St. Boi de Llobregat.
- **Volumen de negocio anual:** > 50 M€
- **Nº de empleados:** > 250
- **Página web:** www.knaufinsulation.es
- **Inversión para esta acción:** > 500.000 €.

Objetivos estratégicos de la compañía en relación con el crecimiento verde y la sostenibilidad

Propósito diario hacia la mejora continua:

- **Energía y sus emisiones derivadas:** La energía utilizada se redujo en un 21,3% y sus emisiones derivadas en un 29% en comparación con 2010.
- **Residuos:** La generación de residuos en 2018 se redujo en un 68,4% comparado con 2010, nuestro año de referencia, y obtuvo un 4,7% de mejora respecto al 2017.
- **SOx y NOx:** Descenso de SOx en un 0,2% y reducción de NOx al 51,3% desde el 2010. Nuestro NOx se redujo al 51,3% desde 2010 y en el 2018 se consiguió un descenso del 11% comparado con 2017.
- **Utilización de Agua:** La utilización de agua descendió en un 23,5% y la descarga de agua se redujo al 75,4% desde 2010. Knauf Insulation ha conseguido reducir año a año la utilización de agua en un 0,7%.

Estos datos hacen referencia a Knauf Insulation, parte de Knauf Group, y están basados en datos del 2018 y actividad del 2018 al 2019.

Línea de acción de la empresa en relación con el crecimiento verde

Knauf Insulation, en su claro rol de lucha contra el cambio climático, actúa comprometidamente para minimizar los efectos de sus procesos productivos y para reducir con sus soluciones los efectos negativos de la edificación y de la industria. Para llevar a cabo tal fin, cada año se mejoran los parámetros de producción, consiguiendo reducir los consumos energéticos en sus plantas y consecuentemente las emisiones de GEI (gases efecto invernadero) cumpliendo nuestros objetivos de ahorro energético, reducción de emisiones y consumo de agua. Al mismo tiempo, efectuamos una labor fundamental en la promoción y desarrollo de la eficiencia energética en los edificios. Los productos fabricados con el ligante ETechnology reducen la huella ecológica, ya que son capaces de ahorrar 500 veces la energía necesaria para su producción en comparación con aquellos productos hechos con aglutinantes químicos.

Retornos positivos para la compañía

Queremos contribuir firmemente en la disminución de la demanda energética para conseguir edificios de bajo consumo, ofreciendo soluciones que faciliten este objetivo.

El parque inmobiliario es el responsable de nada menos que del 35% de las emisiones de GEI en la UE (calefacción y refrigeración), lo que lo convierte en un sector prioritario de actuación. Un estudio realizado por McKinsey/Vattenfall para EURIMA (European Insulation Manufacturers Association), analiza qué medidas serían las más eficaces para obtener una reducción en las emisiones de GEI y cuál sería su coste asociado: de todas las medidas analizadas, las que buscan la eficiencia energética tienen la mejor relación coste-eficacia (reducción de hasta 14 GtCO₂/año hasta el 2030) y, en concreto, el aislamiento en la edificación es la solución más rentable.

Impactos ambientales y sociales

Una construcción sostenible significa crear lugares que sean ambientalmente responsables, saludables, justos, equitativos y rentables. Hacer más ecológico el entorno de construcción significa aplicar una mirada holística a los sistemas naturales, humanos y económicos, y encontrar soluciones que favorezcan la calidad de vida de todos.

Las excelentes propiedades térmicas de nuestros productos contribuyen de manera activa y rentable a la reducción del consumo de energía del sector de la edificación, teniendo como consecuencia directa:

- Reducción de la factura energética de la vivienda.
- Combatir el cambio climático.
- Reducir las emisiones de gases de efecto invernadero.
- Reducir la dependencia de energía primaria procedente de países externos.
- Lograr los objetivos europeos de edificios de consumo de energía casi nulo (EECN).

Objetivos conseguidos

En nuestra compañía, mediante la inversión, los planes de mejora continua y el compromiso en todos los niveles, nos hemos desafiado a nosotros mismos para superarnos en nuestro trabajo. A través de inversiones específicas, planes de mejora continua y el compromiso a todos los niveles, hemos conseguido no solo reducir el uso de la energía y las emisiones de CO₂ por debajo del 20%, objetivo que nos habíamos marcado para el 2020, sino que además la tasa de tiempo perdido por accidentes se ha reducido a un tercio del 2015 al 2016 y los residuos a un 54% desde el 2010, creando asimismo nuevas iniciativas para nuestros clientes con nuevos sistemas y de mayor calidad.

Lecciones aprendidas

La fabricación de aislamiento conlleva una amplia infraestructura, un gran uso de energía y emisiones en la producción y transporte de materiales. Siendo conscientes de ello, asumimos la responsabilidad de reducir constantemente nuestros impactos, mejorar nuestras relaciones e incrementar el balance positivo de nuestras actividades:

- Desafiándonos a nosotros mismos y a nuestra industria para desarrollar nuevos conceptos y nuevas formas de pensar sobre el aislamiento y los edificios.
- Creando soluciones innovadoras que cambien la forma en que trabajamos y establecer nuevos estándares de calidad, rendimiento y sostenibilidad.
- Cuidando lo que realmente importa: nuestra gente, nuestros clientes, nuestra comunidad y nuestro planeta.



LAFARGEHOLCIM ESPAÑA

LA TRANSICIÓN ECOLÓGICA EN LAFARGEHOLCIM ESPAÑA

- **Actividad de la empresa:** LafargeHolcim contribuye al desarrollo global con la fabricación de materiales y soluciones constructivas sostenibles y eficientes, innovando para dar respuesta a los desafíos de nuestros clientes y contribuir a la creación de ciudades bajas en carbono.
- **Ámbito geográfico de actividad:** Internacional.
- **Volumen de negocio anual:** > 50 M€
- **Nº de empleados:** > 250
- **Página web:** www.lafargeholcim.es
- **Inversión para esta acción:** > 500.000 €, 100% propia.

Objetivos estratégicos de la compañía en relación con el crecimiento verde y la sostenibilidad

LafargeHolcim es la primera empresa global de materiales de construcción en firmar el compromiso Business Ambition for 1.5°, con objetivos intermedios hacia cero emisiones netas para 2050 validados por el Science Based Targets



initiative (SBTi). Asimismo, nos comprometemos a nivel global a reducir nuestras emisiones de CO₂ en un 40% por tonelada de cemento para el año 2030. En España, LafargeHolcim es la primera empresa del sector del cemento y hormigón en obtener el doble sello 'Calculo y Reduzco' del MITECO para los años 2016-2019. Este compromiso se basa en nuestra apuesta por la construcción sostenible a través del desarrollo de productos y soluciones bajas en carbono.

Línea de acción de la empresa en relación con el crecimiento verde

Con la finalidad de dar respuesta integral a la lucha contra el cambio climático, desde LafargeHolcim hemos volcado todos nuestros esfuerzos en la definición de nuestra estrategia de transición ecológica, una hoja de ruta alineada con los objetivos de descarbonización de la Unión Europea (Pacto Verde) y los principales Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU en materias como transición justa, alianzas, empleo verde e innovación. Además de la reducción de las emisiones de CO₂, la gestión sostenible de los recursos naturales y el impulso de la economía circular mediante el reciclaje y valorización de residuos que generan otras actividades industriales y la sociedad, nuestra estrategia contempla el desarrollo de nuevos productos y soluciones para una construcción sostenible, demostrando así el firme compromiso de la compañía por contribuir en la creación de una sociedad descarbonizada. Así, nuestra estrategia pone el foco en tres pilares fundamentales: reducción del consumo de recursos naturales y fomento de la biodiversidad, reducción de emisiones y lucha contra el cambio climático e innovación para el desarrollo de productos y soluciones de construcción sostenibles.

Retornos positivos para la compañía

Minimizar la huella de carbono supone una repercusión económica directa, ya que actualmente el coste del CO₂ es cinco veces superior al de 2016 y con una tendencia alcista para los próximos años. A nivel global, LafargeHolcim ya ha logrado reducir sus emisiones de CO₂ en un 27% respecto a niveles de 1990, consiguiendo ofrecer una variedad de productos y soluciones bajas en carbono. Además, en LafargeHolcim España nos hemos convertido en un modelo empresarial capaz de demostrar su contribución positiva en relación a la biodiversidad donde opera y que, en consecuencia, afianza a inversores y administración a apoyar la sostenibilidad de su negocio.

Impactos ambientales y sociales

- Apostamos por soluciones que imiten a la naturaleza, aumentando el valor de los servicios ecosistémicos orientados a la biodiversidad. Incorporamos en la gestión de nuestras canteras la creación de hábitats y refugio para especies de fauna y flora vulnerables.
- Hemos dejado de consumir algo más de 1 millón de toneladas de combustibles fósiles gracias a nuestra apuesta por la economía circular.
- Fomentamos el empleo verde gracias a nuestro trabajo con entidades conservacionistas y la inversión en recogida selectiva y pretratamiento de residuos (Geocycle).
- Desarrollamos productos y soluciones constructivas que favorecen la reducción del consumo energético de los edificios y, por tanto, su huella climática.

Objetivos conseguidos

En los últimos 20 años hemos invertido cerca de 51 millones de euros destinados a la reducción de las emisiones de CO₂ y empleado 740.000 toneladas de biomasa, evitando la emisión de 2,3 millones de toneladas de CO₂ procedentes de combustibles fósiles. Diseñamos productos y soluciones bajos en carbono y capaces de reducir el consumo energético de los edificios y el CO₂. Trabajamos con cinco pymes, cuatro departamentos de universidades y cinco ONGs locales, estableciendo convenios de investigación, custodia del territorio y educación ambiental. Trabajamos en la restauración definitiva de 15 canteras y contribuimos a la preservación de 10 especies o grupos de especies sensibles. Contribuimos a la recuperación de una especie amenazada perteneciente a la Lista Roja de la UICN y de dos hábitats recogidos en la Red Natura 2000.

Lecciones aprendidas

En general, existe una gran falta de concienciación sobre de qué manera —como individuos y colectivamente— contribuimos al calentamiento global: generación de residuos, vertederos, modelos de transporte, eficiencia energética de las viviendas, modelos constructivos, ciudades más sostenibles, etc.



NATURGY

GAS RENOVABLE, ENERGÍA VERDE Y CIRCULAR

- **Actividad de la empresa:** Naturgy es una *utility* internacional con presencia en 28 países dando servicio a más de 18 millones de clientes en los cinco continentes, proporcionándoles energía sostenible (electricidad, gas y servicios).
- **Ámbito geográfico de actividad:** Internacional: 28 países.
- **Volumen de negocio anual:** > 50 M€
- **Nº de empleados:** > 250
- **Página web:** www.naturgy.com
- **Inversión para esta acción:** > 500.000 €, 50% propia.

Objetivos estratégicos de la compañía en relación con el crecimiento verde y la sostenibilidad

Los objetivos para 2022 incluidos en el Plan de Medio Ambiente son:

- 90% EBITDA industrial certificado en gestión ambiental por la ISO 14001.



- Reducir en un 21% las emisiones absolutas GEI de alcance 1 y alcance 2*.
- Reducir en un 22% la intensidad de CO₂ en generación eléctrica*.
- Alcanzar un 34% en potencia instalada de origen renovable en el conjunto del mix de generación del grupo.
- Reducir un 20% el consumo total de agua*.
- Reducir un 70% la producción total de residuos*.
- Duplicar el porcentaje de residuos totales reciclados y valorizados*.
- Desarrollar 300 iniciativas de mejora de la biodiversidad.

* Respecto a 2017 (año base)

Línea de acción de la empresa en relación con el crecimiento verde

El gas renovable es una energía verde de la que, actualmente, el biometano es su mayor exponente. Este biometano, obtenido a partir del aprovechamiento de residuos orgánicos, tiene un balance nulo de emisiones de CO₂ y es totalmente intercambiable por el gas natural, por lo que puede distribuirse en España a través de los más de 87.000 kilómetros de la infraestructura gasista existente sin necesidad de realizar inversiones (ni públicas ni privadas) de transformación ni de la infraestructura de redes ni de los equipamientos de consumo de los usuarios. Además, puede emplearse con las mismas aplicaciones energéticas en hogares, industrias, comercios y también para movilidad en el transporte.

El biometano es el mayor impulsor energético de la economía circular: ofrece una solución al problema de la gestión de residuos orgánicos mediante la valorización de los recursos (producción de energía renovable y de bioproductos, principalmente biofertilizantes) e impulsa el desarrollo de zonas rurales a través de la creación de empleo y la dinamización de la actividad económica.

Retornos positivos para la compañía

Desde el punto de vista económico, es un nuevo modelo de negocio que apoya el desarrollo rural y la fijación de empleo y población en entornos agrícolas y ganaderos. En lo que se refiere a la seguridad de suministro, el impacto es netamente positivo, reduciéndose la dependencia energética exterior y, con ello, la factura energética del país.

Impactos ambientales y sociales

El gas renovable contribuye a la reducción de emisiones de GEI, pudiendo presentar incluso un balance negativo en el caso del biometano, según el origen de los residuos a partir de los que se produzcan. En estos casos, este gas renovable es un sumidero de CO₂. Además, se mejora la gestión medioambiental de residuos orgánicos tan conflictivos como deyecciones ganaderas, purines, estiércol, gallinazas, lodos de depuradora o fracción orgánica de basuras domésticas, evitando también los efectos indeseables que estos producen sobre el entorno y la biodiversidad por contaminación de las aguas, etc.

Objetivos conseguidos

Durante el año 2019, Naturgy ha continuado con los proyectos de innovación en el campo del gas renovable, poniendo en marcha dos nuevas plantas de producción de biometano en España. Una de ellas para la producción de biometano a partir de los lodos orgánicos de la estación de aguas residuales (EDAR) de Bens en A Coruña, que se ha utilizado para mover un autobús urbano. La otra produce biometano en la EDAR de Butarque, en Madrid, que es inyectado, por primera vez en España, en la red de distribución de gas.

Lecciones aprendidas

La generación de gas renovable es técnicamente viable. En relación al aspecto económico, el biometano es la alternativa mejor situada para alcanzar la viabilidad económica a corto-medio plazo, si bien es necesario seguir realizando proyectos demostrativos para conocer y reducir los costes de producción e impulsar la producción de este vector energético. Este equivalente al gas natural convencional, neutro en emisiones de CO₂, evita impactos a la biodiversidad al reducir la contaminación de los residuos y potencia la actividad económica en el medio rural.



NH | HOTEL GROUP
PART OF **MINOR**
HOTELS

NH HOTEL GROUP

INICIATIVA SOSTENIBLE CORK2CORK DE NH HOTEL GROUP

- **Actividad de la empresa:** NH Hotel Group es una cadena hotelera de origen español que forma parte de Minor Hotels.
- **Ámbito geográfico de actividad:** NH Hotel Group cuenta con una cartera de más de 360 hoteles y opera en 28 países.
- **Volumen de negocio anual:** > 50 M€
- **Nº de empleados:** > 250
- **Página web:** www.nhhotelgroup.com
- **Inversión para esta acción:** < 50.000 €, 100% propia.



Objetivos estratégicos de la compañía en relación con el crecimiento verde y la sostenibilidad

En su compromiso con el planeta, NH Hotel Group trabaja para minimizar su impacto en el cambio climático, aumentar la eficiencia de los recursos y desarrollar productos más sostenibles. Todo ello, reduciendo un 20% sus emisiones de carbono antes de 2030. Los proyectos para lograr sus objetivos medioambientales son:

- **Green Savings Project:** Centrado en la eficiencia energética, en el ahorro de recursos y en la obtención de certificaciones ambientales.
- **Green Hotel Project:** Apostando por las energías renovables y estableciendo un plan para eliminar los artículos desechables de plástico de un solo uso.

Línea de acción de la empresa en relación con el crecimiento verde

Con el objetivo de promover la economía circular y fomentar el reciclaje, la reutilización y otras formas de recuperación, NH Hotel Group desarrolla, desde 2011, el proyecto CORK2CORK. Se trata de una iniciativa sostenible pionera en el sector hotelero europeo, que NH Hotel Group ha desarrollado junto a la empresa líder de revestimientos y producción de corcho Amorim.

El proyecto tiene como objetivo recuperar y reciclar los tapones de las botellas descorchadas en sus hoteles para darles un nuevo uso, convirtiéndolos en material de revestimiento y aislamiento que luego se podrá utilizar en las habitaciones del grupo como material aislante, reduciendo la contaminación acústica y las necesidades de climatización artificial de las mismas y mejorando así su eficiencia energética. En total, 55 hoteles en España e Italia participan en esta iniciativa de economía circular recogiendo los tapones de corcho utilizados en sus establecimientos. Gracias a CORK2CORK, la compañía ha sido galardonada con el "Premio Excelencias Turísticas 2019".

Retornos positivos para la compañía

Esta iniciativa impacta de las siguientes maneras:

- Aceleración de la innovación: desarrollando nuevas formas de reutilizar materiales y promover la economía circular.
- Ahorro de material de revestimiento. Bajo el programa CORK2CORK, se han recogido 2077 kg de tapones de corcho en los 55 hoteles que han participado, produciéndose 8.000 m² de pavimento, que equivale al utilizado en la reforma o construcción de más de 300 habitaciones.
- Construcción de credibilidad y reputación.
- Obtención de premios gracias a proyectos de este tipo.

Impactos ambientales y sociales

El objetivo principal del proyecto CORK2CORK es concienciar, tanto interna como externamente, sobre la importancia del reciclaje y la circularidad, transmitiendo el mensaje de que darle una segunda vida al corcho a través de este tipo de iniciativas es posible. En concreto, se ha observado que esta iniciativa ha tenido una gran aceptación entre los empleados, aumentando su concienciación en cuanto a la economía circular y la segregación de residuos.

Objetivos conseguidos

La recogida de corchos para su reutilización se lleva a cabo siempre que el hotel esté abierto y reciba huéspedes. Tras los buenos resultados de los años anteriores, en los que se recolectó corcho suficiente para la construcción de 300 nuevas habitaciones (unos 8.000 m²), NH Hotel Group busca ahora dar un nuevo impulso a esta iniciativa, no solo con los tapones de corcho sino también con otros productos del hotel con el fin de reciclarlos y darles un nuevo uso.

Lecciones aprendidas

Las conclusiones que se han podido sacar son:

- Son necesarias las alianzas con proveedores para poder llevar a cabo este tipo de iniciativas.
- Hasta el material menos pensado puede reutilizarse.
- Se consigue un mayor compromiso de los empleados con la sostenibilidad cuando surgen estos proyectos.



PwC

“GUÍA DE INVERSIÓN RESPONSABLE PARA EL SECTOR DEL PRIVATE EQUITY Y VENTURE CAPITAL EN ESPAÑA”, ELABORADA POR PwC Y ASCRI

- **Actividad de la empresa:** El propósito de PwC es generar confianza en la sociedad y resolver problemas importantes, desarrollando y proporcionando, entre otros, servicios profesionales a nuestros clientes para que incorporen la sostenibilidad en su estrategia de negocio. Somos una red de firmas presente en 157 países con más de 223.000 profesionales comprometidos en ofrecer servicios de calidad en auditoría, asesoramiento fiscal y legal, consultoría y transacciones.
- **Ámbito geográfico de actividad:** Internacional.
- **Volumen de negocio anual:** > 50 M€
- **Nº de empleados:** > 250
- **Página web:** www.pwc.es
- **Inversión para esta acción:** Entre 50.000 € y 300.000 €, 100% propia.

Objetivos estratégicos de la compañía en relación con el crecimiento verde y la sostenibilidad

Desde PwC queremos liderar el proceso de transición de la sociedad a una economía baja en carbono, sostenible y respetuosa con el medio ambiente para contribuir a la Agenda 2030. Para ello, promovemos acciones con el fin de contribuir en los siguientes objetivos:

- ODS13, ODS7. Reducir emisiones y promover eficiencia energética.
Estamos comprometidos para reducir nuestras emisiones absolutas de carbono, compensar todas nuestras emisiones de viajes aéreos y usar energía renovable en todas nuestras oficinas.



- ODS12. Promover consumo responsable.
Tenemos el objetivo de eliminar los plásticos de un solo uso en oficinas y reducir la generación de envases, del uso del papel, de residuos y asegurar una correcta segregación de los mismos.

Línea de acción de la empresa en relación con el crecimiento verde

El sector del *private equity*, con un foco elevado en la gestión y visión a largo plazo, ha ido incrementando paulatinamente la integración de cuestiones ambientales, sociales y de gobierno (ESG) en su propia gestión y en la de sus portafolios. No obstante, existe aún cierto desconocimiento sobre los conceptos amparados bajo las siglas ESG, a nivel de gestión y de inversión, lo que lleva asociados retos como la falta de respuesta a las demandas de información o el bajo alineamiento entre los equipos de la gestora y de sus participadas.

Desde PwC hemos elaborado, junto con la patronal del sector, la “Guía de inversión responsable para el sector del Private Equity y Venture Capital en España”. Este documento pretende ser una herramienta con la que dar respuesta a los crecientes retos en materia de sostenibilidad a los que se enfrenta el sector, proporcionando directrices de gestión para la integración de estas cuestiones tanto por parte de los fondos y gestoras como por las compañías en las que invierten.

Asimismo, la guía ha pretendido dar un paso más, incorporando pautas de actuación que permitan dar respuesta a la Agenda 2030, marcada por los Objetivos de Desarrollo Sostenible. En este sentido, se han incorporado iniciativas como: la evaluación de los ODS prioritarios y su integración en la estrategia de inversión, la identificación de los ODS sobre los que impacta la inversión o la evaluación en las *due diligence* de la contribución a los ODS, entre otras.

Retornos positivos para la compañía

Los inversores cada vez más valoran invertir en gestoras que no solo tienen en cuenta criterios de sostenibilidad sino con una calidad adecuada y una aplicación práctica de los mismos. Nosotros, en nuestras conversaciones con gestoras españolas, vemos que cada vez más entidades manifiestan su interés por integrar cuestiones ESG ante nuevos procesos de levantamiento de fondos. En este punto, desde PwC, queremos situarnos como asesores de referencia en el sector para acompañar a las gestoras, fondos y sus participadas, en la integración de forma efectiva de la sostenibilidad en su gestión. Esta iniciativa, por tanto, supone una oportunidad para PwC de generar ingresos y acceder a nuevos mercados y soluciones distintas a las tradicionalmente ofertadas al sector del *private equity*.

Impactos ambientales y sociales

La integración de criterios ESG implica adoptar una visión más holística de las organizaciones y de su entorno de operación, reflexionando sobre otros elementos que pueden suponer riesgos y oportunidades con gran impacto no solo en el corto, sino también en el largo plazo. Sin duda estos criterios constituyen una herramienta idónea para realizar evaluaciones más globales y completas, generando un entorno sectorial con empresas más sostenibles, transparentes y responsables.

Objetivos conseguidos

Se ha publicado y presentado la “Guía de inversión responsable para el sector del Private Equity y Venture Capital en España”, con más de 30 participantes en la encuesta incluida en esta obra, más de 80 asistentes en la sesión de presentación y más de 200 ejemplares distribuidos. Traducido al inglés para su difusión internacional.

Lecciones aprendidas

A través de la implantación de las buenas prácticas incluidas en la guía, desde PwC esperamos poder ayudar a los fondos y gestoras a ver el valor añadido que las cuestiones ESG aportan tanto en su gestión interna como en la de sus portafolios, huyendo del *tick the box*.



Créditos: Miguel Patier



renfe

RENFE OPERADORA

RENFE, PROVEEDOR DE SOSTENIBILIDAD

- **Actividad de la empresa:** Movilidad de personas, transporte y logística de mercancías.
- **Ámbito geográfico de actividad:** España (península), principalmente, Arabia Saudí, y Tejas, en EE.UU.
- **Volumen de negocio anual:** > 50 M€
- **Nº de empleados:** > 250
- **Página web:** www.renfe.com
- **Inversión para esta acción:** Esta acción no ha requerido inversión específica.

Objetivos estratégicos de la compañía en relación con el crecimiento verde y la sostenibilidad

Renfe se comprometió en la Cumbre de París (2015) a ser neutra en carbono en 2050. El objetivo intermedio es reducir al 75% la emisión unitaria GEI en 2030, respecto a 1990.

En 2019 Renfe consiguió reducir su huella unitaria un 88,3% respecto a 1990, la menor huella entre las grandes empresas ferroviarias europeas.

Renfe Operadora comparte con Adif y Adif Alta Velocidad un plan director de lucha contra el cambio climático, con vigencia 2018–2030. Cuenta con cuatro líneas: gestión de la energía, eficiencia energética, descarbonización, y cultura de sostenibilidad energética.

Línea de acción de la empresa en relación con el crecimiento verde

Movilidad: huella de carbono cero para los clientes de Renfe.

En 2019 Renfe Operadora generó 5,54 gr/CO₂ por unidad de transporte. Se trata de una huella entre 10 y 20 veces inferior a los modos de transporte petroleodependientes como la aviación o el transporte por carretera. El “secreto”: apostar por energía limpia, usada con la mayor eficiencia. El 88% del tráfico se mueve con electricidad eléctrica renovable de origen certificado, con una emisión de carbono nula.



Esta apuesta ha convertido a Renfe en el primer consumidor final de energía eléctrica renovable de España. En 2019 consumió 2,5 TWh de energía eléctrica de fuentes renovables para el 100% de la energía de tracción de sus vehículos eléctricos, pasando del 38% de 2018 de renovables al 78% actual.

Cuanto más crezca la cuota de Renfe Operadora en el mercado del transporte, por transferencia modal desde otras alternativas, más disminuirá el impacto ambiental y energético del conjunto del sector.

La sostenibilidad no solo es un atributo de su oferta, es un eje motor de su negocio.

La aspiración es maximizar su aportación como proveedores de sostenibilidad, con el objetivo de prestar a los clientes de Renfe soluciones logísticas y de movilidad con emisiones nulas.

Retornos positivos para la compañía

En la actualidad, la caída de los costes de producción de las energías renovables las hacen plenamente competitivas frente a la energía eléctrica convencional. Adicionalmente, el alto poder de compra de Renfe Operadora, como primer consumidor eléctrico de energía renovable del país, con 2,5 TWh anuales, y el formato competitivo de la compra, permite ajustar los costes. Ello significa emisiones entre 10 y 20 veces menores que las de otros modos de transporte dependientes del petróleo, una ventaja competitiva estratégica. Por ejemplo, en la taxonomía comunitaria de actividades sostenibles, el ferrocarril ocupa una posición prominente. De hecho, Renfe es en la actualidad uno de los principales clientes del BEI, accediendo ventajosamente a su financiación.

Impactos ambientales y sociales

Impactos ambientales y energéticos evitados por Renfe Operadora (2019):

- **Automóviles:** 387 millones de circulaciones evitadas.
- **Camiones:** 4,3 millones de circulaciones evitadas.
- **Aviones:** 119.600 vuelos evitados.
- **CO₂:** 7,5 millones de tCO₂eq evitados.
- **Energía:** 1,1 millones de teq de petróleo evitadas. Esos impactos pueden cuantificarse en términos económicos calculando sus costes externos del transporte. A las ventajas ambientales se suman otras como una menor accidentalidad, mínima contaminación local urbana o la reducción de congestión urbana. Ahorro estimado: más de 1.300 millones de euros anuales, 420 de ellos por menor generación de emisiones de GEI.

Objetivos conseguidos

En 2019, Renfe dobló sobradamente en su cesta energética el porcentaje de renovables, pasando del 38% de 2018 al 78% actual.

En cuanto a emisiones, la emisión unitaria de GEI se redujo en 2019 un 88,3% respecto a las emisiones en 1990, año de cómputo fijado en el Protocolo de Kioto.

Los compromisos internacionales a escala global de la Unión Internacional de Ferrocarriles (UIC) refrendados por Renfe en las Cumbres de Doha (COP18) y París (COP21) consisten en una reducción al 75% en 2030 (que ya se ha superado en 2019) y la neutralidad en carbono, en 2050.

Lecciones aprendidas

Al apostar por la energía limpia, Renfe Operadora se ha convertido en la “Locomotora de la Descarbonización del Transporte en España”, en su primer “Proveedor de Sostenibilidad”. Un objetivo cuantitativo potente puede convertirse en un elemento cualitativo que llega a transformar la posición competitiva de la empresa.

A pesar de que ni el mercado ni la administración hayan establecido un marco favorable a la generalización de las energías eléctricas sostenibles, el caso de Renfe estimula a hacer un estudio específico sobre la adopción de la misma en cualquier industria o actividad intensiva en consumo eléctrico.



ROCKWOOL PENINSULAR

ROCKCYCLE: SERVICIO DE RECUPERACIÓN Y REUTILIZACIÓN DE RESIDUOS EN OBRA

- **Actividad de la empresa:** ROCKWOOL Peninsular, S.A.U. forma parte del Grupo ROCKWOOL. Es el principal fabricante del mundo de productos de lana de roca para el aislamiento térmico, acústico y de protección contra incendios para edificios.
- **Ámbito geográfico de actividad:** Estamos presentes en 39 países, con un centro de producción en España.
- **Volumen de negocio anual:** > 50 M€
- **Nº de empleados:** > 250
- **Página web:** www.rockwool.es
- **Inversión para esta acción:** Esta acción no ha requerido inversión específica.

Objetivos estratégicos de la compañía en relación con el crecimiento verde y la sostenibilidad

Para 2030 tenemos los siguientes objetivos globales:

- Reducir las emisiones de CO₂ en nuestras plantas de producción en un 20%.
- Reducir el consumo de energía en nuestras oficinas (no rehabilitadas) en un 75%.
- Reducir el consumo de agua en nuestras plantas en un 20%.
- Reducir en un 10% el índice de frecuencia de tiempo no productivo a causa de accidentes (LTI).
- Incrementar a 30 la cantidad de países en los que ofrecemos servicios de reciclaje de nuestros productos (a 15 antes de 2022).
- Reducir residuos de vertedero procedentes de nuestras fábricas en un 85% (un 40% antes de 2022).



Línea de acción de la empresa en relación con el crecimiento verde

En ROCKWOOL, además de crear productos reciclables, duraderos y hechos a partir de abundantes recursos naturales (la lana de roca es un producto que se puede reciclar indefinidamente), queremos ayudar a los propietarios de viviendas y profesionales del sector de la construcción a ser más circulares a través de este servicio.

Nuestros productos no contienen ningún gas de efecto invernadero, ni gases que agoten la capa de ozono y que, con el paso del tiempo, se disipen y reduzcan prestaciones. Las pruebas realizadas en obras de construcción antiguas muestran que las características y las propiedades de aislamiento de nuestros productos han permanecido inalterables más de 55 años.

El programa ROCKCYCLE se basa en 4 premisas principales:

- Facilita la recuperación de productos de lana de roca de ROCKWOOL en una obra de construcción y/o demolición y su transporte a una fábrica de ROCKWOOL y/o a las instalaciones de un tercero que garantice la reutilización o reciclaje de los residuos.
- Se ofrece a un segmento sustancial del mercado o a grandes clientes seleccionados de un país.
- Cubre, como mínimo, productos de aislamiento pero también deberá cubrir otros productos ROCKWOOL cuando proceda.
- La oferta será de fácil acceso: sitios web de ROCKWOOL, folletos de marketing o a través de promoción directa y se comunicará a los clientes relevantes.

Cómo funciona: El instalador separa los residuos de la obra, nos informa y procedemos a la recogida, evaluamos y entram de nuevo en producción como materia prima secundaria.

Retornos positivos para la compañía

La imagen de marca y el compromiso con la sostenibilidad han sido razones por las cuales en 2019 ROCKWOOL Group empezó a colaborar con Ellen MacArthur Foundation, una de las mayores defensoras de la circularidad en el mundo.

Los logros en circularidad, junto con otros relacionados con nuestros productos y operaciones, nos permiten medir el avance del compromiso adquirido con los ODS. A su vez, nos permite acceder a un segmento de mercado de alto interés, ofreciéndole un valor añadido y posicionándonos como experto sectorial.

Impactos ambientales y sociales

En breve veremos una ola de nuevas legislaciones y demandas de mercado encaminadas a satisfacer el potencial de la circularidad. El Plan de Acción en Economía Circular es uno de los aspectos clave del nuevo Pacto Verde de la Comisión Europea para afrontar de manera resiliente la necesaria recuperación post COVID-19, y convertirnos en una sociedad más saludable y segura, además de preparada.

Hay que adelantarse al necesario proceso normativo y esta acción, en paralelo a una regulación más proactiva en esta materia, hará que la reciclabilidad inherente de la lana de roca represente una robusta contribución a la descarbonización y la eficiencia en recursos.

Objetivos conseguidos

Se han recuperado más de 410.000 t de desperdicios de lana de roca de obra desde su puesta en marcha. Actualmente se ofrece este servicio en 11 países, incrementándose en 2019 en más de un 20% la lana de roca recogida y reciclada de nuestros clientes respecto a 2018.

De forma paralela, hemos reducido en un 17% la cantidad de residuos a vertedero en nuestras fábricas.

Lecciones aprendidas

La importancia de concienciar a toda la cadena de valor de que es posible reciclar de forma fácil y sin impacto en el coste global. Sensibilización y cambio de las costumbres en la obra, teniendo en cuenta que el residuo tiene valor. La etiqueta "verde" es un valor sectorial en alza, y un valor añadido en cualquier promoción inmobiliaria o rehabilitación.



sacyr agua
SERVICIOS

SACYR AGUA

DESALACIÓN SOSTENIBLE PARA UN CRECIMIENTO VERDE

- **Actividad de la empresa:** Empresa dedicada a la gestión del ciclo integral del agua y al diseño, ingeniería, construcción, operación y mantenimiento de infraestructuras hidráulicas. Sus actividades incluyen la desalación de aguas salobres y marinas, la potabilización, la depuración y reutilización, y el tratamiento de aguas industriales, entre otras.
- **Ámbito geográfico de actividad:** Gran expansión internacional estando presente en España, Portugal, Argelia, Túnez, Oriente Medio, Emiratos Árabes Unidos, Brasil, Australia y Chile y prestando servicio a más de 9 millones de personas.
- **Volumen de negocio anual:** > 50 M€
- **Nº de empleados:** > 250
- **Página web:** www.sacyragua.com
- **Inversión para esta acción:** > 500.000 €, 50% propia.

Objetivos estratégicos de la compañía en relación con el crecimiento verde y la sostenibilidad

Prestar servicio a la sociedad mediante un modelo de gestión empresarial sostenible y rentable, que aporte valor añadido a toda la sociedad.

Alcanzar nuestras metas, mediante la innovación, el desarrollo tecnológico y la excelencia en la gestión de nuestras obras, guiando nuestros pasos hacia una economía circular y un crecimiento verde.

El Grupo SACYR ha creado un comité de sostenibilidad y está en proceso de fijación de los objetivos de reducción de emisiones, consumos y pautas para una economía circular. Hasta el momento ha logrado reducir las emisiones de CO₂ en sus actividades en España un 7,34% entre los años 2016–2018 respecto al trienio 2015–2017 para los alcances 1, 2, y 3, superando el Plan de Reducción 2016–2020. Actualmente nos encontramos en la fase de aprobación de nuestro Plan de Reducción 2021–2025 y Sacyr Agua, como filial del Grupo SACYR, se rige por estas directrices corporativas.

Línea de acción de la empresa en relación con el crecimiento verde

Nuestro enfoque combina energías renovables, optimización e innovación de procesos, adecuación e integración medioambiental, estrategias de economía circular y simbiosis con sectores claves como la agricultura, abarcando las siguientes líneas de desarrollo:

- Sostenibilidad ambiental y compensación de emisiones de CO₂ en la desaladora de Perth, Australia, con una producción de 305.000 m³/día, un parque eólico de 55 MW y una instalación solar fotovoltaica de 10 MW.
- Optimización energética por aprovechamiento de diferencias de nivel utilizando la energía potencial del agua en una desaladora de Almería, con una producción de 25.000 m³/día.
- Transformación de membranas desechadas de ósmosis inversa en membranas recicladas de ultra y nanofiltración, con el proyecto LIFE13 ENV/ES/000751 TRANSFOMEM.
- Gestión sostenible de la desalación de agua de mar para agricultura, con el proyecto LIFE16 ENV/ES/000341 DESEACROP y aprovechamiento de drenajes con una planta desaladora con membranas recicladas y energía solar.
- Soluciones innovadoras para la gestión de salmueras de desaladoras, generando diversas publicaciones, una tesis doctoral y una patente.
- Proyectos para la vigilancia ambiental de vertidos de desaladoras y el estudio de regulaciones en diferentes países, con el desarrollo de un ROV (*Remote Operated Vehicle*), submarino personalizado para tareas de control medioambiental y gestión eficiente de plantas, y la elaboración de una tesis doctoral sobre normativa y regulaciones de vertido.

Retornos positivos para la compañía

El desarrollo de tecnologías pioneras en el proceso de desalación ha permitido reducir el consumo energético en la desaladora de Almería desde 1,00 kWh/m³ a 0,02 kWh/m³, lo que se traduce en un ahorro energético anual de 1.881 MWh y una reducción de las emisiones de CO₂ de 561 792 kg CO₂/año.

Todo ello ha permitido que Sacyr Agua sea un referente mundial en desalación, siendo actualmente la octava mayor compañía internacional por capacidad de agua desalada y la segunda de España.

Impactos ambientales y sociales

De entre las distintas líneas de desalación sostenible destacan los impactos positivos de los siguientes proyectos:

- **Proyecto LIFE TRANSFOMEM:** El uso potencial de las membranas recicladas es el tratamiento terciario de aguas residuales, permitiendo instalar un tratamiento avanzado del agua residual a muy bajo coste y con mejora de la calidad del agua de vertido de las depuradoras, transformando así un residuo en activos valorizables.
- **Proyecto LIFE DESEACROP:** Permite recuperar el 80% del agua de drenaje siendo posteriormente reutilizada en el riego agrícola, reduciendo el consumo global del proceso.

Objetivos conseguidos

Las distintas líneas que componen esta iniciativa de desalación sostenible tienen en la actualidad distinto grado de progreso. Por ejemplo, el proceso de desalación aprovechando la cota diferencial para optimizar el consumo energético y el de compensación de emisiones de CO₂ en la desaladora de Perth se han llevado a cabo a escala real, con producciones de 7.000 y 305.000 m³/día respectivamente, mientras que otras líneas de investigación, como el reciclaje de membranas y el tratamiento de drenajes, se han llevado a cabo a escala piloto y actualmente se encuentran en fase de escalado a fase semi industrial.

Lecciones aprendidas

La aportación de recursos no convencionales, como la desalación, realizada de forma sostenible, puede mitigar los efectos del cambio climático sobre el abastecimiento de agua y la producción de alimentos. Los avances tecnológicos permiten, además, la optimización energética del proceso, minimizando las emisiones de CO₂, disminuyendo los costes y aumentando nuestra competitividad.



SICASOFT SOLUTIONS

CUADRO DE MANDO ESG PARA EL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN DE UNA ENTIDAD FINANCIERA EN ENTORNO SAAS

- **Actividad de la empresa:** Soluciones tecnológicas *cloud* y *on premise* para la integración de la sostenibilidad y los criterios ESG en la estrategia y operaciones de la compañía, evaluando el impacto en la sociedad.
- **Ámbito geográfico de actividad:** Global por la capacidad de las soluciones *cloud*.
- **Volumen de negocio anual:** < 50 M€
- **Nº de empleados:** < 250
- **Página web:** www.sicasoft.com
- **Inversión para esta acción:** < 50.000 €, 100% propia.

Objetivos estratégicos de la compañía en relación con el crecimiento verde y la sostenibilidad

Ayudar a mejorar la toma de decisiones de los equipos directivos y consejos de administración, ante los retos de la sostenibilidad y del desarrollo de una economía baja en carbono, desarrollando soluciones TIC de valor añadido para gestionar los riesgos e impactos de las compañías. Nuestras soluciones permiten alcanzar una reducción del 50% en los impactos ambientales y sociales de las compañías.



Impulsar el desarrollo de las políticas públicas de sostenibilidad, facilitando la transición carbónica y hacia una economía circular. Nuestras soluciones permiten alcanzar un 20% de reducción en las emisiones de GEI en el ámbito municipal.

Línea de acción de la empresa en relación con el crecimiento verde

Facilitar a los consejos de administración y equipos directivos una solución tecnológica, que apoye y monitorice la implementación de la estrategia de sostenibilidad corporativa y la evaluación de los impactos de ésta en la sociedad, impulsando la transformación de la compañía.

La solución SICASOFT SBI_ESG BOARDS permite a los consejos entender y supervisar cómo las estrategias de la compañía responden a las necesidades de los *stakeholders* en general y de los *shareholders* en particular, evaluando el impacto de las acciones en ellos y facilitando una visión de los riesgos ESG.

Sicasoft Solutions presenta como caso de éxito el proyecto de colaboración realizado con BANKIA, para la personalización de la solución SICASOFT SBI_ESG BOARDS a las necesidades de una entidad financiera en un entorno SaaS.

Adicionalmente, evalúa y mide la contribución de las actividades de negocio de BANKIA a la consecución de los ODS.

En conclusión, BANKIA dispone de un cuadro de mando para el consejo, con actualización continua, que permite medir el desarrollo de su estrategia de sostenibilidad corporativa, la evolución de sus líneas de acción ligadas a la gestión de sus propios riesgos ESG y el impacto de su actividad en la sociedad.

Retornos positivos para la compañía

La iniciativa permite reducir los riesgos ESG del negocio y garantizar una implementación eficaz de la estrategia de sostenibilidad, evaluando el impacto en los objetivos de compañía y en los ODS. Su implementación facilita la consecución de los resultados estratégicos y de negocio de la compañía.

Impactos ambientales y sociales

En el caso de éxito de BANKIA, la solución apoya el impacto social y ambiental del desarrollo de la estrategia de sostenibilidad de la compañía, integrando 53 líneas de acción, con 103 indicadores definidos que miden su desarrollo y cuya ejecución engloba a 22 direcciones corporativas.

Muchos de estos indicadores miden específicamente impacto social y ambiental desde diferentes enfoques (generación de empleo, disminución de emisiones, financiación de proyectos sostenibles, contribución al desarrollo de fuentes de energía renovables, etc.), no pudiendo detallarse cuantitativamente en este documento por confidencialidad.

Objetivos conseguidos

La solución estará vigente durante los próximos años, habiendo concluido la fase de personalización durante 2019.

En el año 2020 se gestionarán con ella 15 líneas estratégicas, 53 proyectos e iniciativas y 103 indicadores, involucrando a 22 direcciones operativas de la compañía.

Lecciones aprendidas

Es necesario que los consejos y equipos directivos dispongan de información ESG de calidad para evaluar los riesgos y desplegar las estrategias adecuadas. Esta necesidad destaca en un escenario como el actual, en el que un riesgo extrafinanciero (COVID-19) ha impactado de lleno en nuestra sociedad y empresas.



SUEZ SPAIN

DINAPSIS: SOSTENIBILIDAD E INNOVACIÓN URBANA, “MÁS ALLÁ DE LA GESTIÓN DEL AGUA”

- **Actividad de la empresa:** SUEZ Spain es el operador privado mayoritario de servicios de gestión del ciclo integral del agua en España.
- **Ámbito geográfico de actividad:** SUEZ Spain gestiona servicios ambientales como agua y residuos en más de 1.100 municipios, de todas las comunidades autónomas españolas.
- **Volumen de negocio anual:** > 50 M€
- **Nº de empleados:** > 250
- **Página web:** www.suez.es
- **Inversión para esta acción:** > 500.000 €, 100% propia.

Objetivos estratégicos de la compañía en relación con el crecimiento verde y la sostenibilidad

Plan a 2021:

- Lideramos la lucha contra el cambio climático con el compromiso de alcanzar una reducción del 90% de las emisiones de CO₂ derivadas de nuestro consumo eléctrico.
- Preservamos el agua como fuente de vida con el objetivo de ahorrar el equivalente al 20% del consumo de agua por habitante a través de medidas de eficiencia y reutilización.
- Transformamos nuestra actividad hacia la economía circular, convirtiendo en biofactorías nuestras principales instalaciones.
- Protegemos y recuperamos los espacios naturales, preservando la biodiversidad en el 100% de nuestras instalaciones.

Línea de acción de la empresa en relación con el crecimiento verde

DINAPSIS es la propuesta de transformación digital de Suez Spain para la gestión sostenible del agua, y la salud ambiental del entorno donde vivimos, definida por:

- Espacio físico que permite la operación integrada de los servicios de agua, medio ambiente y salud ambiental del territorio.
- Suite de servicios digitales enfocados a dar respuesta ágil a las necesidades de gestión sostenible de tu entorno.
- Marco en el que el conocimiento aplicado y la creatividad colectiva optimizan los procesos de operación y control digital.

Se combina la operativa de los servicios urbanos ambientales con la divulgación, ofreciendo un entorno totalmente operativo para la prueba del cliente final, comparativas y valoraciones de soluciones tecnológicas testadas.

Los tres grandes objetivos de DINAPSIS son:

- La excelencia operativa en la gestión del ciclo integral del agua. El centro cuenta con nuevos perfiles profesionales, nuevas capacidades para implementar y gestionar soluciones tecnológicas avanzadas que permiten el control en tiempo real de servicios e infraestructuras así como la gestión de crisis climáticas como la DANA o la crisis sanitaria del COVID-19.
- La escucha activa, que permita desarrollar modelos de resiliencia ante fenómenos meteorológicos extremos, incorporando las expectativas de los grupos de relación, ofreciendo un servicio más cercano a los ciudadanos y apoyo tecnológico a las administraciones públicas.
- La colaboración, para que la ciudad siga siendo un proyecto común. El objetivo es convertir el lab de DINAPSIS en un espacio para probar nuevas soluciones que generen valor compartido a la ciudadanía y a la administración.

Retornos positivos para la compañía

En el caso del primer centro DINAPSIS (Benidorm), la eficiencia de la gestión de los recursos tiene un impacto económico directo. La optimización de las órdenes de trabajo ha favorecido que, sin ampliación de los recursos humanos, seamos capaces de realizar un 28% más de tareas de mantenimiento de las redes de abastecimiento y saneamiento frente a otros años, aumentando la vida útil de las infraestructuras hidráulicas y disminuyendo el riesgo operativo.

El espacio tecnológico ha generado 214 eventos de diferentes tipologías, potenciando el valor intangible de la marca “Benidorm” como destino turístico inteligente y sostenible, así como posicionar a SUEZ como referente en digitalización y sostenibilidad.

Impactos ambientales y sociales

Algunos datos de la experiencia de Benidorm:

- Ahorro de desplazamientos (11.000 km ahorrados el primer año) por la centralización de gestión de tareas que suponen 2,6 tCO₂eq.
- Reducción de un 10% del agua no registrada (ANR).
- Incremento en un 14,69% en el agua reutilizada.
- Cero vertidos al medio receptor.
- 25 Proyectos/pilotos desarrollados en los labs de innovación.
- 163 visitas al centro y 51 eventos.

Objetivos conseguidos

El proyecto DINAPSIS está actualmente implantado en Comunidad Valenciana (DINAPSIS Benidorm), en Región de Murcia (DINAPSIS Cartagena) y en Madrid. Próximamente se realizará la implantación en la Costa del Sol (DINAPSIS Marbella) y en Castilla La Mancha (DINAPSIS Albacete.)

Lecciones aprendidas

La creación del centro DINAPSIS supone un hito en la gestión del ciclo integral del agua gracias al uso sostenible de recursos (agua, infraestructuras, personas) a través de la innovación y tecnología, utilizando como motor las alianzas entre empresa, administración pública y ciudadanía.



TEIMAS

TEIMAS DESENVOLVIMIENTO

ZERØ, PLATAFORMA PARA LA CIRCULARIDAD CORPORATIVA

- **Actividad de la empresa:** Empresa tecnológica especializada en el desarrollo y comercialización de soluciones software para la gestión de residuos y planes de economía circular, destinadas a entidades públicas y privadas.
- **Ámbito geográfico de actividad:** España, Perú, Andorra.
- **Volumen de negocio anual:** < 50 M€
- **Nº de empleados:** < 250
- **Página web:** <https://teimas.com>
- **Inversión para esta acción:** Entre 50.000 € y 300.000 €, 100% propia.



Objetivos estratégicos de la compañía en relación con el crecimiento verde y la sostenibilidad

A través de nuestros 3 productos queremos lograr: la reducción del uso de papel (Teixo, software para gestión documental de residuos); contribuir a la reducción de los residuos (TropaVerde, proyecto de educación ambiental ciudadana); convertir residuos en recursos (ZERØ, plataforma online que monitoriza los datos relacionados con la gestión de recursos).

Línea de acción de la empresa en relación con el crecimiento verde

ZERØ, plataforma digital para la gestión de recursos y residuos en grandes corporaciones, permite unificar datos de operativa y gestión documental, mejorar la trazabilidad y el flujo de información entre unidades de producción y proveedores, generar informes exportables, visualizar indicadores de progreso y agilizar las estrategias de sostenibilidad.

Retornos positivos para la compañía

ZERØ permite monitorizar los datos relacionados con la gestión de recursos, con los siguientes beneficios y oportunidades:

- Mejorar el cumplimiento de la normativa legal en materia medioambiental y así evitar posibles sanciones.
- Automatizar los procesos documentales de manera segura.
- Optimizar el uso de los recursos y de esta manera reducir costes operativos.
- Una trazabilidad total de los residuos generados (cantidad, tipo, destino, tratamiento...), necesaria para avanzar en las estrategias de sostenibilidad de las empresas.

Impactos ambientales y sociales

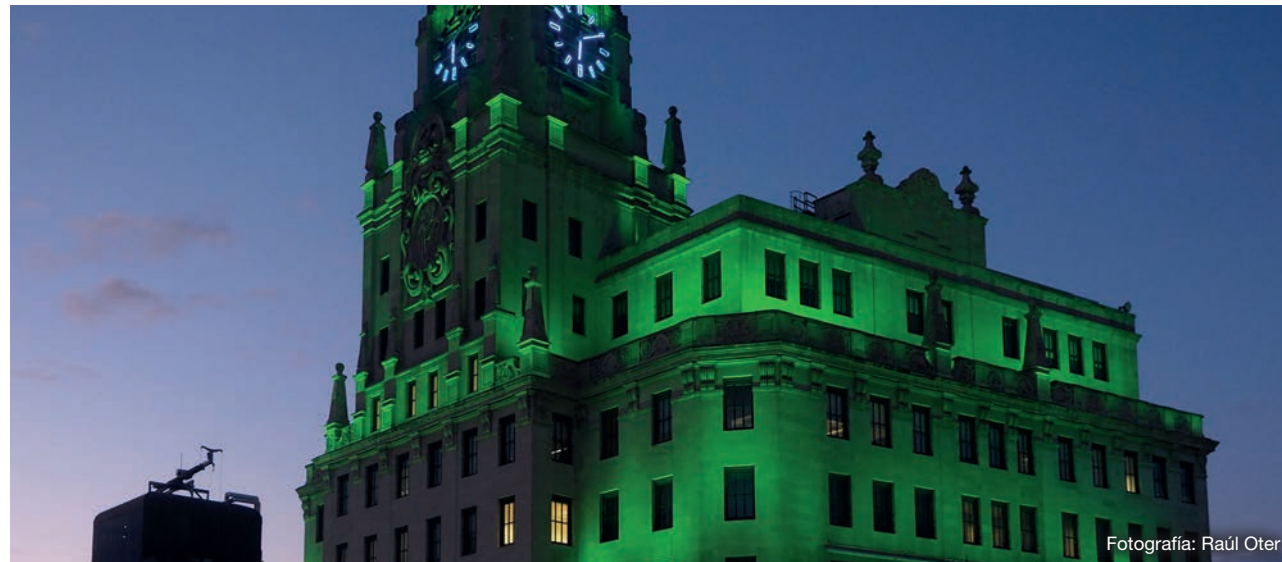
ZERØ promueve la economía circular (residuo cero, reutilización de materiales, reciclado, uso compartido).

Objetivos conseguidos

Hoy día esta plataforma online es empleada por dos multinacionales del sector energético que cotizan en el IBEX 35.

Lecciones aprendidas

La innovación supone un elemento clave para lograr la transición hacia una economía circular. Para ello son necesarias nuevas tecnologías, procesos, servicios, modelos empresariales y un cambio en los hábitos de consumo. Es necesario que las empresas definan sus procesos de medición y los empleen para mejorar de manera continua, medirse con la competencia y dar a conocer sus esfuerzos en la materia a sus grupos de interés.



Telefonica

TELEFÓNICA

TRANSFORMACIÓN DE LA RED EN ESPAÑA: DEL COBRE A LA FIBRA ÓPTICA. EMISIÓN DEL PRIMER BONO VERDE DEL SECTOR TELCO A NIVEL MUNDIAL

- **Actividad de la empresa:** Operador de telecomunicaciones (fija, móviles y televisión) y servicios digitales.
- **Ámbito geográfico de actividad:** Multinacional.
- **Volumen de negocio anual:** > 50 M€
- **Nº de empleados:** > 250
- **Página web:** www.telefonica.com
- **Inversión para esta acción:** > 500.000 €, 100% propia.

Objetivos estratégicos de la compañía en relación con el crecimiento verde y la sostenibilidad

Nuestros objetivos para el periodo 2015–2050 no solo son compatibles con la expansión de la red y la calidad del servicio, sino que además, nos ayudarán a ser más competitivos.

Así, Telefónica se compromete a conseguir:

- Más eficiencia energética: reducir un 85% el consumo de energía por unidad de tráfico (MWh/PB) a 2025 frente a 2015.
- Más energía renovable: usar el 85% de la electricidad de fuentes renovables en 2025 y el 100% en 2030.
- Menos emisiones de CO₂, con una disminución del 50% para 2025 y un 70% a 2030 respecto a 2015. Además, conseguir ser *carbon neutral* en 2030 en nuestros cuatro principales mercados (España, Reino Unido, Alemania y Brasil) y toda la compañía en 2050.
- Reducir las emisiones de CO₂ en nuestra cadena de suministro un 30% por euro comprado a 2025, respecto a 2016 (alcance 3).
- Evitar 10 tCO₂ en los clientes por cada una emitida por Telefónica en 2025.

Línea de acción de la empresa en relación con el crecimiento verde

Telefónica fue la primera empresa de telecomunicaciones a nivel mundial en emitir un bono verde (enero 2019) asignando los fondos a la transformación de la red fija de Telefónica España, pasando del cobre a la fibra óptica hasta el hogar (FTTH, *Fiber To The Home*). Gracias a esta emisión, Telefónica ha sido galardonada con el premio al mayor emisor del sector TIC de los Green Bond Pioneers Awards organizados por Climate Bonds Initiative.

Esto permite crear la red del futuro, más eficiente y limpia, siendo el habilitador de multitud de servicios digitales con impacto positivo en la sociedad. Gracias a la fibra, Telefónica cuenta con una red más preparada y adaptada a las demandas del 5G, la virtualización y servicios como *cloud*, *edge computing*, *big data* o *analytics*.

Esta transformación busca la máxima eficiencia, de negocio y medioambiental, en el despliegue y mantenimiento de la red. La importancia de esta iniciativa se basa en la mayor eficiencia de la fibra respecto al cobre, permitiendo:

- Mayor simplificación y eficiencia ambiental:
 - Eficiencia energética: el acceso por fibra por usuario consume entre 7 y 20 veces menos energía (> 85 % eficiencia) que en cobre.
 - Cierre de centrales: la fibra tiene 4 veces más alcance, permite apagar centrales.
 - Economía circular: facilita el reciclaje de equipos y cables para la obtención de materias primas.
 - Calidad de red y reducción de mantenimiento.
- Impacto social y económico en personas, empresas y territorios:
 - Facilita educación digital, emprendimiento, nuevos modelos de negocio y de relación, mayor capacidad de conciliación familiar y laboral, acceso a servicios de salud o fijación de población en zonas rurales.
 - Beneficio ambiental adicional: emisiones de CO₂ evitadas gracias a los servicios digitales que necesitan la capacidad y velocidad de la fibra.

Retornos positivos para la compañía

La transformación de la red de cobre a fibra reduce el consumo energético y las averías de la red. Asimismo, permite reducir el número de edificios (centrales) necesarios para proveer el servicio. Todo ello revierte en ahorros en costes de operación y mantenimiento. Por otro lado, el desarrollo de redes de banda ultra ancha facilita el desarrollo de nuevos servicios digitales (basados en *internet of things*, *big data*, etc.) que incrementan los ingresos. El despliegue de fibra con la tecnología más eficiente (FTTH) ha permitido a Telefónica emitir el primer bono verde del sector telecomunicaciones a nivel mundial, accediendo así a nuevas oportunidades de financiación y a diversificar la deuda de la compañía.

Impactos ambientales y sociales

- Medioambiente: 346 GWh de energía ahorrada y 93.297 tCO₂ evitadas solamente en los cuatro últimos años (equivalente al carbono capturado por 1.543.000 árboles).
- Conectividad: España dispone de la mayor red FTTH de Europa. Más de 4 millones de clientes conectados y 21 millones de unidades inmobiliarias pasadas.
- Sociedad: Diferentes estudios indican que las comunidades con banda ancha con altas velocidades cuentan con PIB más alto (+1,1%) que otras que no disponen de este tipo de conexión.
- Servicios digitales con beneficio ambiental como teletrabajo, *eHealth*, *cloud*, *internet of things*... Gracias a estos servicios, nuestros clientes han evitado la emisión de 3,2 millones de tCO₂.

Objetivos conseguidos

El proceso de transformación de la red implica el apagado de centrales (edificios técnicos) de cobre, concretamente 482 hasta diciembre de 2019. Esto representa una mejora en la eficiencia (económica y ambiental) de la operación y mantenimiento de la red.

El objetivo es la migración de todos los clientes minoristas de cobre a fibra antes de 2025.

Lecciones aprendidas

La fibra favorece la digitalización de la sociedad y las empresas, mediante de productos y servicios digitales basados en el *internet of things*, *cloud*, o *big data* entre otros. Todo ello tiene un impacto ambiental positivo al contribuir a la reducción del consumo de energía, menores emisiones de CO₂, menor consumo de agua y promover la economía circular.



URÍA
MENÉNDEZ

URÍA MENÉNDEZ ABOGADOS

PROYECTO PARA LA REDUCCIÓN DEL USO DE PAPEL: ¡VAMOS A PLANTAR EL BOSQUE UM!

- **Actividad de la empresa:** Servicios jurídicos.
- **Ámbito geográfico de actividad:** Nuestra actividad está centrada en el mercado ibérico —España y Portugal— y en Latinoamérica. Además disponemos de oficinas en los principales centros financieros —Londres, Nueva York y Bruselas—.
- **Volumen de negocio anual:** > 50 M€
- **Nº de empleados:** > 250
- **Página web:** www.uria.com
- **Inversión para esta acción:** Esta acción no ha requerido inversión propia.

Objetivos estratégicos de la compañía en relación con el crecimiento verde y la sostenibilidad

De acuerdo con la política medioambiental del despacho, nuestros objetivos en relación con el medio ambiente y la sostenibilidad son asegurar el cumplimiento de la legislación medioambiental en los países en los que operamos,



establecer un marco de referencia para el desarrollo de acciones y mejores prácticas que ayuden a dar respuesta a los compromisos de protección ambiental y contribuir a la mitigación de los efectos que la actividad del despacho pueda tener en materia de cambio climático.

Línea de acción de la empresa en relación con el crecimiento verde

La iniciativa “¡Vamos a plantar el Bosque UM!” es un reto lanzado a todas las oficinas de Uría Menéndez para reducir el consumo de papel, que es uno de los principales consumos del despacho. El reto consiste en que por cada 10 kg de papel ahorrado desde el 1 de diciembre de 2019 al 1 de diciembre de 2020 (comparado con el período anual inmediatamente anterior), el despacho plantará un árbol en dos zonas de España: la Sierra de Gredos (Ávila) y el macizo del Montgrí (Gerona).

Esta iniciativa permitirá, entre otros efectos positivos: conseguir un consumo de papel más eficiente, generar buenos hábitos de uso responsable, y reducir la huella de carbono de Uría Menéndez derivada del consumo de papel.

Todos los meses se comunica la cifra de consumo de papel, su comparativa con el mismo mes del año anterior y se anuncia el número de árboles a plantar que se ha conseguido, como parte de la campaña de comunicación interna en la que se apoya el proyecto.

Retornos positivos para la compañía

Desde el punto de vista de los resultados, esta iniciativa permitirá ahorrar el coste del papel que no se utilice y liberar recursos para otras inversiones o líneas de trabajo, alinear políticas de sostenibilidad con nuestros principales grupos de interés y garantizar relaciones rentables y eficientes con ellos en el medio y largo plazo.

Impactos ambientales y sociales

Los principales impactos positivos son ambientales: menor consumo de papel, y por tanto reducción de emisiones de GEI y otros contaminantes, menor generación de residuos y aguas residuales, reducción en el consumo de materias primas y contribución a aumentar la función ambiental de los bosques (sumideros de CO₂, protección del suelo, hábitat para una gran diversidad de especies, entre otras).

Además, hay otros impactos sociales positivos como el fomento de la motivación y el compromiso de todas las personas que trabajan en el despacho, esforzándose por un objetivo común, el impacto educacional y de sensibilización de nuestro equipo en materia de buenos hábitos y uso responsable de los recursos a nivel profesional y personal. Todo ello refuerza el compromiso de Uría Menéndez con la sociedad y su entorno, contribuyendo además al desarrollo rural de las zonas seleccionadas.

Objetivos conseguidos

- El reto está en curso. Todo indica que gracias a la colaboración de los integrantes del Despacho, y al efecto añadido del confinamiento por el COVID-19, los resultados excederán los previstos inicialmente.
- Impacto social en el equipo, confirmado por la acogida del proyecto y la adhesión a los objetivos comunes en 8 oficinas de 5 países.

Lecciones aprendidas

- **Sensibilización y concienciación:** se trata de un reto que invita a las personas a proteger el medio ambiente a través de una acción concreta y viable. Hemos tenido una respuesta masiva y muy positiva. El espíritu de equipo y la cohesión en pos de un objetivo común han sido muy importantes.
- **Liderazgo y gestión del cambio:** es importante el respaldo de la dirección para cambiar inercias arraigadas en la organización y gestionar proactivamente el cambio.
- **Estrategia:** mayor relevancia del componente medioambiental en el plan estratégico del despacho y de nuestra capacidad de contribuir a la sostenibilidad medioambiental.



ASPECTOS REGULATORIOS QUE DEBERÍAN CAMBIARSE O MANTENERSE PARA IMPULSAR ESTE TIPO DE INICIATIVAS

ACCIONA

ACCIONA: pionera en aplicar los principios de la taxonomía a todas sus actividades

Debería ser obligatorio cuanto antes para todas las compañías sujetas a la directiva de información no financiera europea.

BANCO SANTANDER

Santander – líder en asesoría financiera en energía eólica marina

Este proyecto ha sido posible gracias a que en Reino Unido existen los contratos por diferencia, un mecanismo clave para incentivar la inversión en nuevas tecnologías renovables. El gobierno británico sigue estando a favor de impulsar el sector, y recientemente ha anunciado su objetivo de llegar a 'cero neto' de emisiones de CO₂ en 2050.

BANKIA

Mercado voluntario de créditos de carbono vinculados a proyectos desarrollados en España

- El uso de la tecnología *blockchain* para la tokenización de las reducciones de CO₂ debe ser contemplado regulatoriamente.
- La regulación de un mercado voluntario de reducciones de CO₂.
- Los criterios de contabilidad para el objetivo de reducciones de CO₂ por parte del organismo correspondiente.

BBVA

La mayor emisión de bonos verdes realizada por una entidad financiera de la eurozona hasta esa fecha

Desde 2018, el mercado de bonos ha tenido un crecimiento exponencial basado en la transparencia y en las reglas voluntarias gracias a la colaboración y responsabilidad conjunta de los actores de mercado. En el mercado de bonos europeo, la taxonomía verde y la propuesta de estándares de bonos verdes son las iniciativas más ambiciosas por parte de la Comisión dentro del plan de acción de finanzas sostenibles de la UE, que será complementado con la Plataforma Internacional de Finanzas Sostenibles. Ambos hitos podrán resultar un modelo exportable a otras geografías, lo cual será muy relevante para las entidades donde operamos en otros mercados fuera de Europa.

COMPAÑÍA DE DISTRIBUCIÓN INTEGRAL LOGISTA HOLDINGS SA

Cambio en el consumo de energía convencional a energía de origen renovable en las instalaciones de Logista

Promoción, desde la administración, del autoconsumo en las empresas con disminución de trámites burocráticos, subvenciones para su instalación o beneficios fiscales por producción o consumo de energía renovable. Fomento de esta energía desde el gobierno, aumentando el porcentaje de producción de energía de fuentes renovables en el mix energético nacional.



CONTADORES DE AGUA DE ZARAGOZA SA

Ecodiseño como estrategia para una economía circular

- Fomentar la creación de modelos de economía circular en las empresas, ya que es una necesidad social y una oportunidad de negocio.
- Incentivar la fabricación de productos ecodiseñados como herramienta principal para la reducción del impacto ambiental.

CREANDO REDES SL

COUNTMITMENT (Natural Capital accountancy to improve reporting and environmental performance) H2020-SMEINT-888218

La Ley de Evaluación de Impacto ambiental y la Ley de Responsabilidad Ambiental deberían incluir la valoración de los impactos sobre el capital natural y cómo se deben recuperar los servicios ecosistémicos impactados por las actividades humanas en un territorio.

DANFOSS

Eficiencia y sostenibilidad en fábricas: el éxito de Danfoss

Se deben eliminar obstáculos reglamentarios en distintos países europeos como los impuestos sobre la reutilización del exceso de calor de los procesos, supermercados y centros de datos con el fin de aumentar la eficiencia energética y lograr reducciones de CO₂. Ventajas fiscales para este tipo de proyectos garantizarían un mayor éxito de los mismos.

DOW CHEMICAL IBÉRICA SL

RETAIN™: Un innovador producto que otorga una segunda vida a los plásticos, permitiendo su reutilización a través de la economía circular

- Más ayudas a proyectos relacionados con la economía circular.
- Una apuesta clara, por parte del Estado, al reciclaje. Más inversión y más fondos destinados a ello.

ECOACSA RESERVA DE BIODIVERSIDAD

Natural Capital Factory: plataforma colaborativa que aúna a la comunidad empresarial española en torno a los enfoques de capital natural para garantizar que la naturaleza se incluya en la toma de decisiones

A la vista de los ambiciosos retos ambientales que tenemos como sociedad y de los riesgos reconocidos que representa la degradación de la biodiversidad y los ecosistemas, incorporar en los marcos regulatorios la obligación de realizar valoraciones económicas del capital natural favorecerá la gestión adecuada de los riesgos ambientales y las oportunidades de mitigación y disminuirá los costes de transición relacionados.

ECOALF RECYCLED FABRICS SL

#BECAUSETHEREISNOPLANETB

Aumentar la responsabilidad de las empresas en relación con toda su cadena de suministro, no solo cumpliendo con la normativa ambiental sino teniendo en cuenta los consumos y el resto de externalidades.

ECOEMBES

TheCircularLab

La reciente aprobación de la Estrategia Española de Economía Circular ha coincidido en el tiempo con dos grandes hitos: el acuerdo financiero para la reconstrucción europea y el proceso de trasposición de las directivas de residuos. Todo ello consolida un ecosistema favorable para que las prioridades cristalicen en soluciones y decisiones concretas. Una de ellas debe ser la de actualizar nuestra legislación en materia de residuos de una manera inclusiva, consensuada y ambiciosa. Solo de este modo conseguiremos blindar la necesaria evolución tecnológica y operativa de un modelo de gestión de residuos en España capaz de hacer frente a los objetivos de reciclaje de la UE y sustituir, por fin, un modelo de crecimiento lineal por uno circular.

ENAGÁS

EnaGasRenovable: más y nuevas energías

Para acelerar el despliegue de los gases renovables en España se debería:

- Definir objetivos concretos y una hoja de ruta a medio y largo plazo.
- Reducir las barreras legales y administrativas.
- Creación de un único registro nacional de gases renovables, junto con un sistema de garantías de origen y/o 'certificados verdes'.
- Promover la movilidad sostenible con gases renovables a través de incentivos para vehículos e infraestructura.

ENERGY EFFICIENCY CAPITAL ADVISORS (EECA)

Como parte de CSG, Energy Efficiency Capital Advisors (EECA) ofrece un servicio de 'ventanilla única' en la búsqueda de financiación, estructuración y ejecución para inversiones en eficiencia energética y tecnologías limpias

Europa necesita implementar un fondo especializado en la renovación energética de edificios —como un Plan Marshall— para hacer frente a la recuperación post COVID-19, y para alcanzar los objetivos del Pacto Verde Europeo (EU Green Deal). Los edificios europeos son en su mayoría antiguos e ineficientes, y mediante su renovación se pueden reducir las facturas de la electricidad, mejorar su habitabilidad y la salud de sus ocupantes. De igual forma se podrían crear millones de puestos de trabajo.



ENDESA SA

Plan de futuro para el cierre de las centrales de carbón

En estos procesos de transición que conllevan impactos tan relevantes tanto para las empresas como para la sociedad, las instituciones deben garantizar un equilibrio en las responsabilidades de los agentes implicados, que asegure una mitigación del impacto y permita la continuidad de la actividad empresarial.

FAMILIA TORRES

International Wineries for Climate Action – IWCA®

Debería existir una regulación más específica respecto a la huella de carbono de una actividad que, por un lado, incluya las emisiones del alcance 3 en el cómputo global (hoy en día, con frecuencia, solo computan las emisiones directas, alcances 2 y 3) y por otro, queden definidos los términos carbon zero/ carbon neutral.

FRATERNIDAD–MUPRESPA

Fraternidad–Muprespa, tras la huella verde Aspectos que están ligados a la generación de certidumbre y seguridad jurídica para que las empresas y particulares inviertan

Avanzar regulando y dictaminando más leyes enfocadas a la economía circular, a la reducción de consumos y a incidir en el impacto de las emisiones.

GRUPO TRAGSA

Demolición selectiva del antiguo Hospital Xeral de Lugo con criterios de revalorización y reciclado de materiales

Se debe mantener el criterio de máximo aprovechamiento y reutilización de los materiales en cualquier tipología de demolición, la máxima segregación por tipologías de materiales para conseguir una buena revalorización y la implicación de todas las administraciones.

El Ministerio para la Transición Ecológica (MITECO) debería fomentar la implementación de una normativa ambiental que incentive la demolición selectiva y separación en origen de los RCD (Residuos de Construcción y Demolición), con el fin de que se pueda cerrar el círculo conforme a las pautas que marca la economía circular. La reciente aprobación de la Estrategia Española de Economía Circular y el Anteproyecto de Ley de Residuos y Suelos Contaminados, son dos buenos ejemplos que ilustran el camino que se debe seguir.

IBERDROLA

Iberdrola inicia la construcción de la planta fotovoltaica más grande de Europa en Extremadura, con una capacidad de 590 MW

La tecnología está disponible, a unos precios cada vez más competitivos. Los inversores están dispuestos a invertir. Por lo tanto resulta necesario un marco regulatorio estable que dé seguridad a los inversores.

IBERIA

Proyecto Zero Cabin Waste (ZCW)

Necesitamos apoyo gubernamental para poder mejorar la gestión de residuos de categoría 1 ya que la actual legislación no permite realizar una gestión sostenible de los mismos.

KNAUF INSULATION SL

La alternativa sostenible en aislamiento

- Requisitos de máxima calificación energética de las edificaciones que se liciten.
- Ahorro y eficiencia energética que propicien un alto nivel de aislamiento térmico en las construcciones, energías renovables y bajas emisiones de las instalaciones.
- Uso de materiales de construcción sostenibles, teniendo en cuenta su vida útil.
- Medidas de reducción de las emisiones en las distintas fases del proceso de construcción de obras públicas.
- Medidas de adaptación al cambio climático.

LAFARGEHOLCIM ESPAÑA SAU

La transición ecológica en LafargeHolcim España

Homogeneización de legislación a nivel autonómico y estatal en materia medioambiental, de acuerdo a las directrices europeas, agilidad en los trámites administrativos e inter-administraciones, regulaciones específicas para la eliminación de vertederos y plásticos, construcciones eficientes (casi el 50% de las viviendas construidas en 2019 no fueron ni A ni A+); y un gran pacto a largo plazo, sobre el modelo energético que queremos para España.

Asimismo, incorporar la gestión de la biodiversidad en los proyectos oficiales de rehabilitación de canteras.

NATURGY

Gas renovable, energía verde y circular

- Objetivo nacional de gas renovable que proporcione certidumbre regulatoria e incentive las inversiones.
- Implementar apoyos económicos sobre las externalidades económicas positivas del gas renovable.
- Sistema de Garantías de Origen.
- Activación en la implantación de la normativa europea de gestión de residuos, vertederos y tratamiento de aguas residuales.

NH HOTEL GROUP

Iniciativa sostenible CORK2CORK de NH Hotel Group

Debe fomentarse las asociaciones entre proveedores–clientes para impulsar la economía circular. En este sentido, podrían organizarse eventos o actos donde pueda haber un intercambio de conocimiento y puedan surgir futuras asociaciones.



PwC

“Guía de inversión responsable para el sector del Private Equity y Venture Capital en España”, elaborada por PwC y ASCRI

La creciente regulación en Europa en el ámbito de las finanzas sostenibles favorece la creación del entorno adecuado para impulsar la integración de estas cuestiones en el sector inversor, creando un efecto cascada que se traslada a las participadas. No obstante, este sector ya venía integrando estas cuestiones en su gestión impulsado por otro tipo de motivaciones como reputacionales, la presión de los inversores (LPs en la terminología anglosajona empleada por el sector) o los beneficios generados por la integración de estas cuestiones en sus inversiones.

RENFE OPERADORA

Renfe, proveedor de sostenibilidad

Un marco regulatorio favorable a la Economía Verde, pasa por hacer converger de forma coherente las regulaciones fiscales, económicas, ambientales, energéticas, territoriales, etc, que en muchos casos son ilógicas, incoherentes, contradictorias e incluso lesivas al desarrollo y fortalecimiento de tal economía. La voluntad política de cambio parece existir, pero la inercia regulatoria es muy fuerte. La nueva regulación verde no debería basarse tanto en añadir nuevas piezas incoherentes al *patchwork* existente, sino por deconstruir la regulación existente, reorientarla estratégicamente, y añadir piezas transversales que den coherencia al cambio perseguido. Muy fácil decirlo, una tarea titánica conseguirlo.

Las empresas ferroviarias son actividades electrointensivas, si bien no siguen el patrón de la industria electrointensiva tradicional. Por ello, precisan una regulación ad hoc, tal vez a nivel europeo. Por otra parte, como grandes consumidores que son, debería valorarse facilitar su acceso directo a los mercados energéticos.

Como consumidoras masivas de renovables (2,5 TWh anuales, en el caso de Renfe), debería evaluarse su aportación al marco actual de desarrollo de la energía renovable en el mercado ibérico, y actuar en consecuencia.

En materia fiscal, en el ámbito de la movilidad, no se reflejan adecuadamente los principios comunitarios “quien contamina paga”, ni “quien usa paga”, creando una distorsión del mercado desfavorable a los medios más sostenibles, e incentivadora de las energías más contaminantes.

La transición al H₂ verde en movilidad, como alternativa al diésel, es prometedora, si bien precisará de apoyos específicos de las administraciones.

ROCKWOOL PENINSULAR SAU

ROCKCYCLE: servicio de recuperación y reutilización de residuos en obra

Hay barreras administrativas que superar en España, y que dificultan la implantación de sistemas de responsabilidad extendida del fabricante en el sector de la construcción.

Debería ser posible aprovechar la logística para el suministro de materiales de la fábrica a la obra y convertir la logística inversa, de retorno de obra a fábrica, en un nuevo canal distinto al del gestor de residuos habitual.

SACYR AGUA

Desalación sostenible para un crecimiento verde

- La mejora y el incremento de la financiación de la innovación.
- Promover la actualización e implementación de normativas y regulaciones más estandarizadas y coherentes con la realidad medioambiental de nuestros tiempos. Alcanzar consensos internacionales en estas materias.
- Normativas de vertido y normativas de desalación para agricultura

SICASOFT SOLUTIONS SL

Cuadro de mando ESG para el consejo de administración de una entidad financiera en entorno SaaS

Deberían mejorarse las exigencias del análisis de sostenibilidad y de la medición de riesgos ASG sobre las compañías, para con ello dar más garantías a los mercados inversores y al conjunto de *stakeholders*. Regulaciones como la directiva de información no financiera, actualmente en revisión, van en esta línea.

SUEZ SPAIN

DINAPSIS: Sostenibilidad e Innovación Urbana, “Más allá de la gestión del Agua”

Potenciar nuevos modelos de colaboración entre administración pública y empresas de servicios que premien la economía circular como modelo de gestión de recursos y el impacto social positivo.

TEIMAS DESENVOLVEMENTO SL

ZERØ, plataforma para la circularidad corporativa

Se debe fortalecer el marco regulatorio europeo de lucha contra el cambio climático y reforzar los estándares ambientales para situar a los países europeos a la vanguardia del desarrollo económico bajo en carbono.

TELEFÓNICA SA

Transformación de la red en España: del cobre a la fibra óptica. Emisión del primer Bono Verde del sector telco a nivel mundial

La taxonomía europea que se está desarrollando actualmente, debe incorporar sectores como las telecomunicaciones en mayor detalle, para alinear las inversiones al objetivo de mantener el incremento de temperatura por debajo de 1,5°C. Es importante considerar que la transición verde debe cubrir todos los sectores, comenzando por los prioritarios, pero tocando todos, sobre todo aquellos más transversales como las tecnologías de la información y comunicación, ya que ejercen como habilitador para que otros sectores reduzcan sus propias emisiones.



GLOSARIO

Acuerdo de París: Primer acuerdo universal y jurídicamente vinculante sobre el cambio climático, adoptado en la Conferencia sobre el Clima de París (COP21) en diciembre de 2015. Establece un marco global para evitar un aumento de la temperatura media mundial a largo plazo de más de 2°C por encima de los niveles preindustriales —límite considerado peligroso— y limitar el aumento máximo a 1,5°C, aspirando a reforzar la capacidad de los países para hacer frente a los efectos del cambio climático y a apoyarlos en sus esfuerzos.

Agenda 2030: Plan de acción para avanzar hacia sociedades con un crecimiento económico inclusivo y mayor cohesión y justicia social, en paz y con un horizonte medioambiental sostenible. Abarca 15 años y fue firmada en 2015 por los jefes de Estado y de Gobierno de los países miembros de Naciones Unidas. En ella se abordan los 17 objetivos de desarrollo sostenible (ODS).

Alcance 1: Se refiere a las emisiones de GEI atribuibles a una entidad y generadas por aquellas actividades que controla directamente (p.ej. emisiones provenientes de la combustión en calderas, hornos, vehículos, etc., propiedad o controlados por la organización).. También incluye las emisiones fugitivas (p.ej. fugas de aire acondicionado, fugas de CH₄ de conductos, etc.).

Alcance 2: Emisiones de GEI indirectamente atribuibles a una entidad, como por ejemplo la generación de electricidad adquirida y consumida por dicha organización.

Alcance 3: Se refiere a otras emisiones de GEI indirectamente atribuibles a una entidad. Algunos ejemplos de actividades de alcance 3 son la extracción y producción de materiales adquiridos, los viajes de trabajo a través de medios externos, el transporte de materias primas, de combustibles y de productos (por ejemplo, actividades logísticas) realizados por terceros o la utilización de productos o servicios ofrecidos por otros.

Analytics: El análisis de datos o data analytics es una metodología para tomar decisiones que se basa en el estudio de datos, principalmente big data (ver).

ASG/ESG: Criterios de sostenibilidad ambientales, sociales y de buen gobierno (ESG en inglés) utilizados en el marco de la inversión sostenible y responsable.

BEI: Banco Europeo de Inversiones.

Big data: También conocido como macrodatos, datos masivos, inteligencia de datos, o datos a gran escala, son conjuntos de datos de gran tamaño, que se analizan para extraer patrones y formular predicciones especialmente en el ámbito del comportamiento de usuario.

Bot: Programa informático desarrollado para realizar tareas repetitivas en internet, por ejemplo para recopilar información o para imitar el comportamiento humano en redes sociales.

CAPEX: Traducido como capital expenditure, es el gasto que una empresa realiza en bienes de equipo con el que se obtienen beneficios, bien sea a través de la adquisición de nuevos activos fijos o bien a través de un aumento en el valor de los activos fijos ya existentes.

Capital natural: Conjunto de recursos naturales de un territorio que provee de bienes y servicios a la sociedad.



CDP: Siglas de Carbon Disclosure Project, entidad sin ánimo de lucro con sede en el Reino Unido.

CDP Water Security A List 2018: Lista elaborada por la organización Carbon Disclosure Project (CDP) que reconoce a aquellas empresas con las mejores prácticas a nivel mundial en lo relativo a la gestión del agua. Además de ésta, CDP elabora una Lista A para los ámbitos de cambio climático y recursos forestales. En 2019, aproximadamente 200 empresas fueron incluidas en las Lista A en cualquiera de los tres campos, entre más de 8.400 organizaciones evaluadas.

Ciencia ciudadana: Aquella actividad científica que cuenta con la implicación activa de público no especializado, junto a científicos y profesionales.

Cloud: La nube o cloud es una tecnología que permite el acceso a servicios informáticos (almacenamiento de datos, uso de aplicaciones, etc.) desde cualquier lugar a través de internet.

CO₂eq: Medida utilizada para indicar la huella de carbono de los diferentes gases con efecto invernadero expresada en toneladas de CO₂.

Cumbre de París: Ver Acuerdo de París.

Custodia del territorio: Conjunto de estrategias e instrumentos que pretenden implicar a los propietarios y usuarios del territorio en la conservación y el buen uso de los valores y recursos naturales, culturales y paisajísticos. Para conseguirlo, promueve acuerdos y mecanismos de colaboración continua entre propietarios, entidades de custodia y otros agentes públicos y privados.

DANA: Depresión aislada en niveles altos, gota fría o DANA es un fenómeno meteorológico en el cual un frente de aire polar frío que avanza lentamente sobre Europa occidental a gran altura choca con el aire más cálido y húmedo del mar Mediterráneo, generando fuertes tormentas.

Due Diligence: Proceso de investigación y recopilación de información que realiza el potencial comprador de una sociedad para determinar los riesgos reales con los que cuenta la compañía y analizar la realidad de su situación económica y financiera.

EBITDA: Earnings before interest, taxes, depreciation, and amortization o beneficio antes de intereses, impuestos, depreciaciones y amortizaciones, es el beneficio bruto de explotación calculado antes de la deducibilidad de los gastos financieros.

Ecodiseño: Diseño de un producto o servicio en el que se tienen en cuenta criterios ambientales en todas sus fases.

EECN: Los edificios de energía casi nula o EECN son construcciones que reducen el consumo energético al aprovechar fuentes renovables, contribuyendo con ello a la reducción de gases contaminantes. Están definidos en la Directiva Europea 2002/91/CE.

eHealth: La eSalud o eHealth es el conjunto de productos y servicios apoyados en Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs) que se utilizan en el sector sanitario.

Estrategia UE 2030: Objetivos de la Unión Europea para 2030 en los ámbitos del medio ambiente, energía y clima.

EURIMA: Siglas de European Insulation Manufacturers Association, en español Asociación Europea de Fabricantes de Aislamiento.

FTSE4Good: Serie de índices de inversión ética cotizando en la Bolsa de Londres que agrupa a empresas de todo el mundo con prácticas sólidas en materia ambiental, social y de gobernanza.

Garantías de Origen: Instrumento que certifica que se ha producido una determinada cantidad de electricidad a través fuentes de energía renovable en un periodo de tiempo concreto. Su objetivo es proporcionar información detallada al consumidor sobre el origen de la energía que recibe y el impacto medioambiental que ha tenido su producción.

GEI: Gas o gases de efecto invernadero.

Global 100 Most Sustainable Corporations in the World: Índice que recoge a las 100 empresas más sostenibles del mundo según el ranking elaborado por Corporate Knights, organización radicada en Toronto (Canadá).

GoOs: Acrónimo de la expresión en inglés “Guarantees of origins”. Ver Garantías de Origen.

Hora del Planeta: Acción impulsada por la organización internacional WWF para concienciar y actuar frente al cambio climático. Se realiza el último sábado de marzo y consiste en apagar las luces y otros aparatos eléctricos una hora.

Huella de carbono: Indicador ambiental que refleja los gases de efecto invernadero emitidos por un individuo, una entidad, una actividad, un producto o un servicio.

IBEX 35: Es el principal índice bursátil de la bolsa española, conformado por las 35 empresas con mayor liquidez que cotizan en las bolsas de Madrid, Barcelona, Bilbao y Valencia.

Internet of things (IoT): El internet de las cosas o internet of things se refiere a la conectividad a internet de objetos, en principio aquellos cotidianos. Se está desarrollando especialmente en algunos sectores donde maquinaria, sensores, monitores, etc. conectados a internet permiten centralizar el control, monitorear el correcto funcionamiento o acceder a la información de manera remota, por ejemplo.

IPCC: Siglas de Intergovernmental Panel on Climate Change, en español Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático. Este grupo evalúa los conocimientos científicos sobre el cambio climático y sus posibles consecuencias medioambientales y socioeconómicas. Fue creado en 1988 por el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) y la Organización Meteorológica Mundial (OMM).

Lista Roja de UICN: Es un inventario elaborado por la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (ver UICN) en el que se define el estado de conservación de animales y plantas a nivel mundial.

Milipunto (mPt): Unidad de medida utilizada para expresar el impacto ambiental total de un proceso o producto. Un punto (Pt) es el equivalente a la centésima parte de la carga ambiental anual de un ciudadano europeo medio.

MITECO: Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico del Gobierno de España.



ODS: Objetivos de Desarrollo Sostenible, iniciativa impulsada por Naciones Unidas y adoptada por todos los Estados Miembros en 2015 como un llamado universal para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que todas las personas gocen de paz y prosperidad para 2030.

OPEX: Operational expenditures es un costo permanente para el funcionamiento de un producto, negocio o sistema. Puede traducirse como gasto de funcionamiento, gastos operativos, o gastos operacionales.

Pacto Verde Europeo: Es una hoja de ruta presentada en diciembre de 2019 por la Comisión Europea para conseguir que Europa sea neutra en emisiones de gases de efecto invernadero en 2050.

PB: Siglas de “petabyte”, unidad información digital equivalente a 1.015 bytes.

PNIEC: Plan Nacional Integrado de Energía y Clima 2021–2030. Documento donde se definen los objetivos de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), de implantación de energías renovables y de eficiencia energética. El PNIEC persigue una reducción de un 23% de emisiones de estos gases respecto a 1990.

Private Equity: Expresión en inglés de “capital riesgo”. Forma de financiación empresarial que se articula mediante la participación, temporal y minoritaria, en el capital social de empresas que se encuentran en las etapas iniciales de su desarrollo.

PRL: Prevención de Riesgos Laborales.

Red Natura 2000: Red europea de áreas de conservación de la biodiversidad. Consta de Zonas Especiales de Conservación (ZEC), establecidas de acuerdo a la Directiva Hábitats, y de Zonas de Especial Protección para las aves (ZEPA), designadas en virtud de la Directiva Aves. Es el principal instrumento para la conservación en la Unión Europea.

RE100: Iniciativa desarrollada por The Climate Group en colaboración con Carbon Disclosure Project (CDP) que reúne a empresas a nivel global comprometidas por consumir 100% energía eléctrica procedentes de fuentes renovables.

RSC: Acrónimo de Responsabilidad Social Corporativa, también llamada Responsabilidad Social Empresarial (RSE) o, simplemente, Responsabilidad Social (RS). Se define como la contribución activa y voluntaria al mejoramiento social, económico y ambiental por parte de las empresas, yendo más allá del cumplimiento de las leyes y normas

SaaS: Software como un Servicio, abreviado SaaS o Software as a Service, es un modelo de distribución de software en el cual el software y los datos utilizados por una empresa se encuentran en la nube.

SBTi (Science Based Targets initiative): Iniciativa que ofrece a las empresas la posibilidad de establecer objetivos ambiciosos de reducción de gases de efecto invernadero, consistentes con las recomendaciones emanadas desde el ámbito científico para limitar el aumento de la temperatura en 1,5°C como máximo respecto a los niveles preindustriales. Fue promovida por CDP, el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, el Instituto de Recursos Mundiales (WRI) y WWF.

Sistema de Garantía de Origen: El sistema de Garantía de Origen o GdO fue implementado por la Comisión Nacional de Energía en 2007 con el objetivo de informar al consumidor sobre el detalle del origen de la energía recibida y el

impacto ambiental asociado. Aquellos productores de energía renovable que lo soliciten pueden obtenerlo a través de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC).

TIC: Tecnologías de la Información y la Comunicación.

Token: (En inglés, “ficha”). Unidad de valor emitida por una entidad privada que sustituye un elemento sensible por un elemento no sensible, sin significado o valor extrínseco explotable. El token es una referencia que regresa a los datos sensibles a través de un sistema denominado tokenización.

Tokenización: Sistema por el cual se canjea un token por su valor asociado. La sustitución de los datos originales a un token utiliza métodos que hacen que los tokens no sean factibles de revertir en ausencia del sistema de tokenización, por ejemplo, utilizando tokens creados a partir de números aleatorios.

TSO: Siglas para Transmission System Operator, en español Gestor de Red de Transporte, sociedad mercantil autorizada para la construcción, operación y mantenimiento de instalaciones de la red de distribución de gas o de electricidad.

UDA: Unidad de Absorción de carbono.

IUCN: Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (IUCN en sus siglas en inglés). Se trata de una organización internacional para la conservación de los recursos naturales, fundada en 1948.

Venture Capital: Venture Capital o capital riesgo es una operación financiera en la que se aporta capital a startups y empresas con un alto potencial de crecimiento y elevados niveles de riesgo a cambio de un porcentaje de participación y/o poder en la toma de decisiones.

5G: Quinta generación de redes móviles, con grandes avances en conectividad y tiempo de latencia.



www.grupocrecimientoverde.org